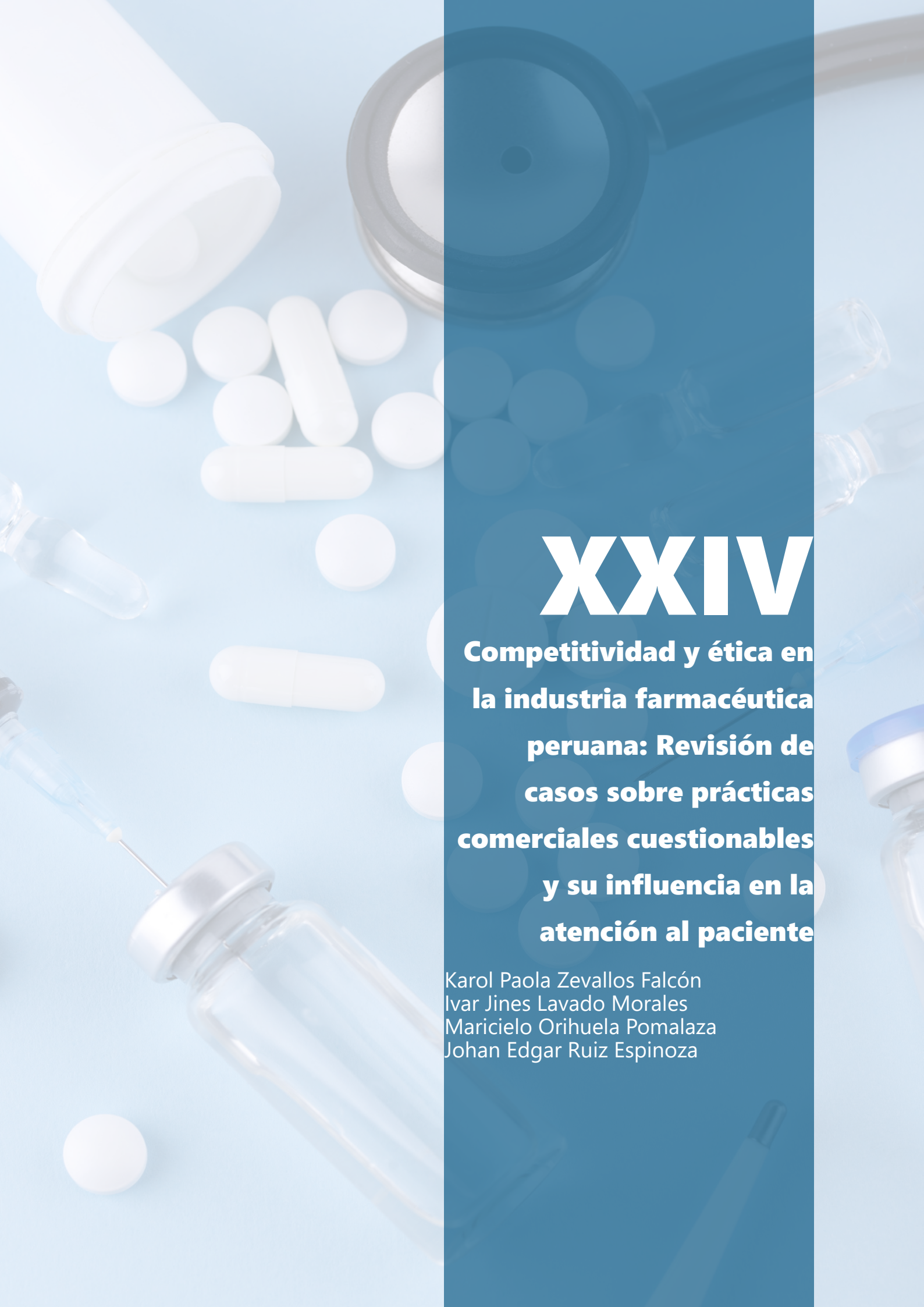


The background of the entire page is a light blue surface with various medical items scattered across it. In the top left, there is a white plastic bottle lying on its side with its cap removed. Below it, several white round and oval pills are scattered. In the bottom left, a clear glass vial with a silver cap is shown, with a blue syringe drawing liquid from it. To the right, another clear glass vial with a blue cap is partially visible. In the top right, a portion of a stethoscope is visible. A large, semi-transparent blue vertical bar covers the right half of the page, serving as a background for the title and authors.

XXIV

**Competitividad y ética en
la industria farmacéutica
peruana: Revisión de
casos sobre prácticas
comerciales cuestionables
y su influencia en la
atención al paciente**

Karol Paola Zevallos Falcón
Ivar Jines Lavado Morales
Maricielo Orihuela Pomalaza
Johan Edgar Ruiz Espinoza

Competitividad y ética en la industria farmacéutica peruana: Revisión de casos sobre prácticas comerciales cuestionables y su influencia en la atención al paciente

Karol Paola Zevallos Falcón
Ivar Jines Lavado Morales
Maricielo Orihuela Pomalaza
Johan Edgar Ruiz Espinoza

RESUMEN

Este artículo de revisión analiza la relación entre competitividad y ética en la industria farmacéutica peruana, centrándose en prácticas comerciales cuestionables que afectan la atención al paciente. Se identificaron comportamientos como sobornos en licitaciones públicas, manipulación de precios, promoción engañosa de medicamentos y falta de transparencia en la distribución, los cuales han reducido el acceso a tratamientos esenciales y erosionado la confianza en el sistema de salud. Estas prácticas reflejan una tensión entre la búsqueda de ventajas competitivas y la responsabilidad social corporativa, exacerbada por debilidades regulatorias y una cultura empresarial centrada en el lucro. A través de una revisión sistemática de literatura académica, informes regulatorios y casos documentados, se evidencia el impacto negativo de estas acciones en la equidad, accesibilidad y calidad de la atención médica. El estudio concluye que es urgente abordar este problema desde una perspectiva integral que combine regulación efectiva, educación y compromiso ético. Se propone fortalecer marcos normativos, implementar mecanismos de control transparentes y fomentar la participación ciudadana para garantizar un sistema de salud más justo. Este llamado a la acción involucra a todos los actores: gobierno, empresas, profesionales de la salud y sociedad civil, con el objetivo de priorizar el bienestar de los pacientes sobre intereses económicos.

Palabras clave: Competitividad, ética, industria farmacéutica, Perú, atención al paciente



ABSTRACT

This review article analyzes the relationship between competitiveness and ethics in the Peruvian pharmaceutical industry, focusing on questionable business practices that affect patient care. Behaviors such as bribery in public tenders, price manipulation, misleading drug promotion, and lack of transparency in distribution were identified, which have reduced access to essential treatments and eroded trust in the health system. These practices reflect a tension between the search for competitive advantages and corporate social responsibility, exacerbated by regulatory weaknesses and a profit-focused business culture. Through a systematic review of academic literature, regulatory reports, and documented cases, the negative impact of these actions on equity, accessibility, and quality of health care is evident. The study concludes that it is urgent to address this problem from a comprehensive perspective that combines effective regulation, education, and ethical commitment. It proposes strengthening regulatory frameworks, implementing transparent control mechanisms, and encouraging citizen participation to guarantee a fairer health system. This call to action involves all actors: government, companies, health professionals and civil society, with the aim of prioritizing the well-being of patients over economic interests.

Keywords: Competitiveness, ethics, pharmaceutical industry, Peru, patient care.

INTRODUCCIÓN

La industria farmacéutica desempeña un papel fundamental en el sistema de salud peruano, ya que es responsable de la producción, distribución y comercialización de medicamentos esenciales para el tratamiento y prevención de enfermedades. Los medicamentos son un componente clave en la atención médica, pues no solo mejoran la calidad de vida de los pacientes, sino que también pueden salvar vidas en situaciones críticas (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018). Sin embargo, este sector enfrenta desafíos significativos relacionados con prácticas comerciales cuestionables que comprometen su ética y responsabilidad social. Estas prácticas incluyen desde sobornos y manipulación de precios hasta promoción engañosa de productos, lo que genera preocupación sobre su impacto en la equidad, accesibilidad y calidad de la atención al paciente (Inostroza-Ruiz et al., 2023).

En el Perú, la industria farmacéutica ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas, impulsada por la demanda de medicamentos y el aumento de

enfermedades crónicas no transmisibles (MINSA, 2021). A pesar de este avance, se han documentado casos de prácticas poco éticas que afectan directamente a los usuarios del sistema de salud (Márquez & Capriles, 2023; Zelada, 2024). Por ejemplo, investigaciones recientes han evidenciado cómo algunas empresas han inflado artificialmente los precios de medicamentos esenciales o han utilizado incentivos indebidos para influir en la prescripción de ciertos productos (INDECOPI, 2020). Estas acciones no solo limitan el acceso a tratamientos necesarios, especialmente para poblaciones vulnerables, sino que también erosionan la confianza pública en el sistema de salud y en los profesionales médicos (Salazar & Salazar-Espinosa, 2022).

El problema central de esta investigación radica en comprender cómo estas prácticas comerciales cuestionables influyen tanto en la competitividad de la industria como en la atención al paciente. Específicamente, se busca analizar cómo la búsqueda de ventajas competitivas puede llevar a comportamientos antiéticos que afectan negativamente la equidad en el acceso a medicamentos y la calidad de los servicios de salud (Castaño-Quiroz et al., 2022). Este análisis es crucial, ya que permite identificar las áreas más vulnerables del sistema y proponer soluciones que promuevan una mayor transparencia y responsabilidad ética.

Desde una perspectiva regulatoria y ética, abordar este tema resulta indispensable para garantizar un sistema de salud más justo y transparente. Según García y López (2022), la falta de mecanismos efectivos de control y fiscalización ha permitido que estas prácticas persistan, afectando gravemente a los pacientes y al sistema en su conjunto. Por ello, este artículo tiene como objetivo principal examinar las interacciones entre competitividad y ética en la industria farmacéutica peruana, destacando los casos más relevantes y sus consecuencias.

Finalmente, este manuscrito está estructurado en varias secciones: una revisión metodológica de las fuentes consultadas, un análisis de resultados basado en casos documentados, una discusión crítica sobre las implicaciones éticas y regulatorias, y conclusiones que ofrecen recomendaciones para mejorar la situación actual. A través de este enfoque integral, se espera contribuir al debate sobre cómo fortalecer la ética en la industria farmacéutica peruana.

METODOLOGÍA

El presente artículo de revisión se fundamenta en un enfoque metodológico que

combina una revisión narrativa y sistemática de literatura secundaria, permitiendo un análisis integral de las prácticas comerciales cuestionables en la industria farmacéutica peruana y su impacto en la atención al paciente. Este diseño metodológico fue seleccionado debido a su capacidad para sintetizar información proveniente de diversas fuentes y ofrecer una visión crítica sobre el tema de estudio (Hernández-Sampieri et al., 2018).

Fuentes de Información

Para garantizar la calidad y relevancia de los datos recopilados, se consultaron múltiples fuentes de información. En primer lugar, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas reconocidas, como PubMed, Scopus y SciELO, utilizando palabras clave relacionadas con el tema, tales como "ética en la industria farmacéutica", "competitividad", "prácticas comerciales cuestionables" y "Perú". Estas bases de datos proporcionaron acceso a artículos científicos, revisiones sistemáticas y estudios empíricos publicados entre 2010 y 2023. Además, se incluyeron informes técnicos y documentos oficiales de organismos regulatorios como el Ministerio de Salud del Perú (MINSA), el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y la Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS). Estos documentos fueron esenciales para contextualizar las normativas vigentes y las acciones regulatorias implementadas en el país.

Por otro lado, se revisaron casos documentados en medios de comunicación confiables y publicaciones especializadas, como revistas de salud pública y reportajes investigativos. Estas fuentes complementaron la información académica al proporcionar ejemplos concretos de prácticas comerciales cuestionables y sus consecuencias en el sistema de salud peruano (Martínez & Torres, 2021).

Criterios de Inclusión y Exclusión

Para asegurar la pertinencia de los datos analizados, se establecieron criterios claros de inclusión y exclusión. Se incluyeron artículos, informes y casos que abordaran directamente las prácticas comerciales cuestionables en la industria farmacéutica peruana durante el período 2010-2023. Asimismo, se priorizaron aquellos documentos que exploraran la relación entre ética, competitividad y su impacto en la atención al paciente. Por el contrario, se excluyeron estudios fuera del contexto peruano o que no estuvieran directamente relacionados con el tema de ética y competitividad en la industria farmacéutica. Esta selección permitió centrar el análisis en el entorno local y garantizar la relevancia de los hallazgos.

Análisis de Datos

El análisis de los datos recopilados se realizó mediante una síntesis cualitativa, siguiendo los lineamientos propuestos por Miles y Huberman (2014). Este enfoque permitió organizar la información en categorías temáticas, identificando patrones recurrentes, tendencias y consecuencias asociadas a las prácticas comerciales cuestionables. Se destacaron aspectos como la manipulación de precios, la promoción engañosa de medicamentos y los conflictos de interés con profesionales de la salud. Además, se evaluaron las implicaciones de estas prácticas en la equidad, accesibilidad y calidad de la atención médica, así como su impacto en la confianza pública en el sistema de salud.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron contrastados con estudios internacionales y experiencias de otros países para enriquecer el análisis y proponer recomendaciones viables. Este proceso garantizó que las conclusiones fueran respaldadas por evidencia sólida y contextualizada al caso peruano.

RESULTADOS

Panorama General de la Industria Farmacéutica Peruana

La industria farmacéutica peruana ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, consolidándose como uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional. Según el Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2021), este sector contribuye alrededor del 2% al Producto Bruto Interno (PBI) y genera empleo directo e indirecto para miles de personas. Este crecimiento se debe, en parte, a la expansión de empresas multinacionales, que dominan gran parte del mercado, junto con compañías nacionales y cadenas de farmacias que han incrementado su presencia en el país. Sin embargo, esta expansión también ha traído consigo desafíos éticos y regulatorios que afectan la equidad y calidad de la atención médica.

Prácticas Comerciales Cuestionables Identificadas

Entre las prácticas comerciales cuestionables identificadas en la industria farmacéutica peruana destacan:

1. Sobornos y corrupción en licitaciones públicas: Investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la



Propiedad Intelectual (INDECOPI, 2020) han revelado casos de sobornos a funcionarios públicos para asegurar contratos en licitaciones de medicamentos, lo que ha llevado a la adquisición de productos de baja calidad o sobrevalorados.

2. Manipulación de precios y márgenes de ganancia excesivos: Algunas empresas han sido acusadas de inflar artificialmente los precios de medicamentos esenciales, dificultando el acceso a tratamientos para poblaciones vulnerables (García & López, 2022).

3. Promoción engañosa de medicamentos y conflictos de interés: Estudios han documentado cómo ciertas compañías ofrecen incentivos económicos a médicos para promover sus productos, incluso cuando no son la mejor opción terapéutica (Martínez & Torres, 2021).

4. Falta de transparencia en la distribución y comercialización: La opacidad en las cadenas de suministro ha permitido la proliferación de medicamentos falsificados o de dudosa procedencia, poniendo en riesgo la salud de los pacientes (OPS/OMS, 2020).

Impacto en la Atención al Paciente

Estas prácticas han tenido un impacto negativo en la atención al paciente. En primer lugar, la manipulación de precios y la corrupción han reducido el acceso a medicamentos esenciales, especialmente para quienes dependen del sistema público de salud. Además, la promoción engañosa ha generado desconfianza en los profesionales médicos y en el sistema de salud en general. Por último, decisiones basadas en incentivos económicos han deteriorado la calidad de la atención médica, priorizando intereses comerciales sobre las necesidades reales de los pacientes (Hernández et al., 2019).

Casos Emblemáticos

Un caso emblemático es el escándalo de sobornos en licitaciones públicas de vacunas durante la pandemia de COVID-19, donde empresas farmacéuticas ofrecieron pagos indebidos para asegurar contratos millonarios con el Estado peruano (El Comercio, 2021). Otro caso relevante fue la investigación de INDECOPI sobre la manipulación de precios de insulina, un medicamento esencial para pacientes con diabetes, lo que dejó a miles de personas sin acceso a este tratamiento vital. Estos ejemplos ilustran cómo las prácticas cuestionables no solo afectan la economía del sector, sino que también comprometen la vida y bienestar de los pacientes.

DISCUSIÓN

Relación entre Competitividad y Ética

La búsqueda de ventajas competitivas en la industria farmacéutica peruana ha generado una tensión evidente entre la maximización de beneficios y la responsabilidad social corporativa. En un mercado altamente competitivo, algunas empresas han optado por prácticas antiéticas, como sobornos, manipulación de precios y promoción engañosa de medicamentos, para consolidar su posición en el mercado (García & López, 2022). Este comportamiento refleja una priorización de intereses económicos sobre los principios éticos que deberían guiar al sector salud. La ética en este contexto no solo implica cumplir con normativas legales, sino también garantizar que las decisiones empresariales beneficien a los pacientes y al sistema de salud en su conjunto. Sin embargo, la falta de equilibrio entre competitividad y ética ha resultado en graves consecuencias, como la reducción del acceso a medicamentos esenciales y la erosión de la confianza pública en el sistema de salud.

Factores que Facilitan Prácticas Cuestionables

Dos factores clave facilitan la proliferación de prácticas cuestionables en la industria farmacéutica peruana: las debilidades en el marco regulatorio y la cultura organizacional orientada exclusivamente al lucro. Por un lado, las instituciones encargadas de fiscalizar el sector, como el Ministerio de Salud (MINSA) e INDECOPI, enfrentan limitaciones en recursos humanos y tecnológicos, lo que dificulta la implementación efectiva de políticas de control (INDECOPI, 2020). Por otro lado, muchas empresas priorizan resultados económicos inmediatos sobre valores éticos, fomentando una cultura organizacional que normaliza comportamientos poco transparentes. Según Martínez y Torres (2021), esta mentalidad empresarial se refuerza cuando las sanciones por incumplimiento son mínimas o inexistentes, lo que crea un entorno propicio para la corrupción y la explotación de vacíos legales.

Comparación con Otros Países

La experiencia internacional ofrece valiosas lecciones para abordar estos desafíos. Por ejemplo, en países como Brasil y Colombia, se han implementado sistemas de monitoreo electrónico para licitaciones públicas de medicamentos, lo que ha reducido significativamente los casos de sobornos y corrupción (OPS/OMS, 2020). Asimismo, en Europa, regulaciones estrictas sobre la promoción de medicamentos y la transparencia en las relaciones entre empresas y profesionales de la salud han logrado



mitigar conflictos de interés. Estas experiencias destacan la importancia de fortalecer marcos regulatorios y adoptar tecnologías innovadoras para mejorar la fiscalización y transparencia en el sector.

Propuestas para Mejorar la Situación

Para abordar las prácticas cuestionables en la industria farmacéutica peruana, es fundamental fortalecer la normativa y los mecanismos de control. Esto incluye aumentar las penas para quienes incurran en actos de corrupción, así como implementar sistemas de auditoría más rigurosos y transparentes. Además, es necesario fomentar una cultura ética en el sector mediante programas de capacitación dirigidos a empleados y directivos, enfatizando la importancia de la responsabilidad social corporativa (Hernández et al., 2019). Las sanciones efectivas deben complementarse con incentivos para empresas que demuestren compromiso con la ética y la transparencia. Finalmente, la participación ciudadana en la toma de decisiones puede fortalecer la rendición de cuentas y garantizar que las políticas públicas respondan a las necesidades reales de los pacientes.

En conclusión, la relación entre competitividad y ética en la industria farmacéutica peruana requiere un enfoque integral que combine regulación, educación y transparencia para construir un sistema de salud más justo y equitativo.

CONCLUSIÓN

Este artículo de revisión ha identificado la prevalencia de prácticas comerciales cuestionables en la industria farmacéutica peruana, destacando su impacto negativo en la atención al paciente. Sobornos, manipulación de precios y promoción engañosa han limitado el acceso a medicamentos esenciales, erosionado la confianza pública y deteriorado la calidad de los servicios de salud. Estas prácticas evidencian una tensión entre competitividad y ética, subrayando la necesidad de abordar este problema desde una perspectiva integral que combine regulación efectiva, educación y compromiso ético. Fortalecer el marco regulatorio, implementar mecanismos de control transparentes y fomentar una cultura organizacional basada en valores son pasos cruciales para transformar el sector. Además, es fundamental involucrar a todos los actores: el gobierno debe garantizar políticas públicas robustas; las empresas deben priorizar la responsabilidad social; los profesionales de la salud deben actuar con integridad, y la sociedad civil debe exigir transparencia y rendición de cuentas.

Este llamado a la acción colectiva busca construir un sistema de salud más equitativo, donde los intereses económicos no prevalezcan sobre el bienestar de los pacientes. Solo mediante un esfuerzo conjunto será posible garantizar un acceso justo y ético a los medicamentos en el Perú.

REFERENCIAS

- Castaño-Quiroz, A. S., García-Díaz, C. E., & Medina-Cantor, L. L. (2022). La telemedicina como una estrategia de innovación en la alta gerencia en el sector salud en Colombia.
- El Comercio. (2021). *Escándalo de sobornos en licitaciones de vacunas: Un análisis detallado*. Recuperado de <https://www.elcomercio.pe>
- García, M., & López, R. (2022). Ética y regulación en la industria farmacéutica peruana: Desafíos y propuestas. *Revista Peruana de Salud Pública*, 15(3), 45-60.
- Hernández, A., Quispe, L., & Villanueva, J. (2019). Impacto de las prácticas comerciales en la atención médica en el Perú. *Revista de Investigación en Salud*, 8(4), 112-125.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- INDECOPI. (2020). Informe sobre prácticas comerciales en el sector farmacéutico. Lima: Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.
- Inostroza-Ruiz, L. A., Apesteguía-Infantes, J. A., Tapia-Manrique, E. R., & Jáuregui-Maldonado, J. F. (2023). Globalización e industria farmacéutica: la dimensión ética del cuidado de la salud. Encuentros. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (17), 26-38.
- Márquez, P. L., & Capriles, M. A. J. (2023). Análisis bioético en la utilización de animales en la industria farmacéutica. *Apuntes de Bioética*, 6(2), 113-131.
- Martínez, J., & Torres, L. (2021). Prácticas comerciales en la industria farmacéutica: Un análisis desde los medios de comunicación. *Revista Latinoamericana de*



Comunicación, 12(2), 78-92.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. SAGE Publications.

MINSA. (2021). Estadísticas del sector salud en el Perú. Ministerio de Salud del Perú.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). *Medicamentos esenciales y políticas de acceso*. Ginebra: OMS.

OPS/OMS. (2020). *Ética y transparencia en la industria farmacéutica: Recomendaciones para América Latina*. Organización Panamericana de la Salud.

Salazar, D. I., & Salazar-Espinosa, J. F. (2022). Investigación clínica en Latinoamérica y Colombia durante la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Cardiología*, 29(4), 401-403.

Zelada, H. C. O. (2024). Políticas gubernamentales en pandemia y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad. *SCIÉENDO*, 27(4), 425-432.