

EDITORIAL
NAVEGANTE



RECURSOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS

para el desarrollo de

DE HABILIDADES GERENCIALES

Una propuesta pedagógica

Abdías Chávez Epiquén
William Gil Castro Paniagua
Alberto Rivelino Patiño Rivera
Cecilia Edith García Rivas Plata

**RECURSOS
AUDIOVISUALES
INTERACTIVOS**
Para el desarrollo
**DE HABILIDADES
GERENCIALES**
Una propuesta pedagógica

Abdías Chávez Epiquén
William Gil Castro Paniagua
Alberto Rivelino Patiño Rivera
Cecilia Edith Garcia Rivas Plata

Abdías Chávez Epiquén

Correo: achavez@unf.edu.pe, acahvezepiquen@gmail.com

Perfil: Doctor en Administración, Doctor en Educación; Magíster en Gestión Educativa, Licenciado en Educación, Lengua, Literatura y Comunicaciones, Licenciado en Administración Pública. Docente Categoría Principal de la Facultad de Administración Hotelera y Turismo, Universidad Nacional de Frontera; especialista en Investigación en Administración y Educación, con dominio en Planeamiento Estratégico, Comportamiento Organizacional, Gestión de Personal, gestión del capital humano en organizaciones empresariales y educativas.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5589-5217>

Afiliación: Universidad Nacional de Frontera.

William Gil Castro Paniagua

Correo: wcastro@unajma.edu.pe

Perfil: Docente Ordinario Principal, Docente RENACYT de la Universidad Nacional José María Arguedas. Doctor en Ciencias de la Educación. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación. Especialista en currículo, estrategias de aprendizaje, evaluación, educación intercultural, inteligencia emocional y competencias digitales docentes. Experiencia en pregrado Postgrado. Par revisor en revistas indizadas. Formulator de proyectos de investigación en educación.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5817-8053>

Afiliación: Universidad Nacional José María Arguedas.

Alberto Rivelino Patiño Rivera

Correo: wcastro@unajma.edu.pe

Perfil: Posdoctor Internacional en Investigación Cualitativa, Doctor en Ciencias de la Educación, Doctor en Psicología Educacional y Tutorial, Magíster en Ciencias de la Educación mención Gestión Educacional, Maestría en Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Integral, Licenciado en Pedagogía y Humanidades, especialidad Ciencias Sociales e Historia, Docente Universitario en Pregrado y Posgrado, Profesor Principal de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3783-9796>

Afiliación: Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa.

Cecilia Edith García Rivas Plata

Correo: cgarcia@unca.edu.pe

Perfil: Vicerrectora Académica de la Universidad Nacional José María Arguedas. Docente Principal de la Universidad Nacional Ciro Alegría. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Privada del Norte (Trujillo - Perú). Maestra en Ingeniería de Sistemas con mención en Administración de Tecnologías de Información de la Universidad Nacional de Trujillo (Trujillo - Perú). Doctora en Ciencias Ambientales de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Trujillo (Trujillo, Perú). Cuenta con más de diecinueve años en la docencia universitaria. Ha realizado investigaciones en deep learning y bigdata ambiental.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7254-1162>

Afiliación: Universidad Nacional Ciro Alegría.

Todas nuestras publicaciones son sometidas a revisión doble-ciego de pares académicos (Peer Review Double Blind).

Esta publicación cuenta con licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN 978-628-7623-56-9

© Abdías Chávez Epiquén
© William Gil Castro Paniagua
© Alberto Rivelino Patiño Rivera
© Cecilia Edith García Rivas Plata

2023

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10381076>

©Editorial Navegante
www.editorialnavegante.com

Este libro es resultado de la investigación “*Elaboración de tareas académicas en videos didácticos para desarrollar competencias en el curso de habilidades gerenciales en estudiantes del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017*”, realizada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Queda prohibida la reproducción bajo cualquier modalidad de toda o una parte de esta obra sin autorización expresa del titular de los derechos.

Diseño de carátula y composición: Editorial Navegante

Edición electrónica: Editorial Navegante

Editado en Colombia/ *Published in Colombia*

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	11
EDUCACIÓN VIRTUAL: NOCIONES BÁSICAS	11
1.1. Educación virtual: definición e importancia	11
1.2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	14
1.3. Recursos virtuales para el aprendizaje	16
1.3.1. Recursos audiovisuales interactivos: videos didácticos	18
CAPÍTULO II	20
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DEL MARCO EDUCATIVO	20
2.1. Competencias: aclaraciones conceptuales	21
2.2. Enfoque educativo de las competencias	22
2.3. Competencias educativas en el Perú	24
2.3.1 En la educación primaria	25
2.3.2 En la educación secundaria	27
2.3.3. En la educación superior universitaria	29
CAPÍTULO III	31
PERSPECTIVAS GENERALES SOBRE LAS HABILIDADES Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR EDUCATIVO	31
3.1. Habilidades gerenciales	32
3.2. Habilidades gerenciales en el sector educativo	35
3.3. Otros tipos de habilidades	37

CAPÍTULO IV	39
ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO (2017): ESTUDIO DE CASO	39
4.1. Objetivo general	40
4.2. Objetivos específicos	40
4.3. Hipótesis general	40
4.4. Hipótesis específicas	41
4.5. Identificación de las variables	41
4.6. Método de estudio	44
4.7. Tipo de estudio	44
4.8. Nivel de la investigación	45
4.9. Diseño de investigación	45
4.10. Población y muestra	46
4.11. Instrumentos de recolección de datos	47
4.12. Análisis y procesamiento de los datos	48
4.13. Proceso de la prueba de hipótesis	48
4.14. Presentación de análisis e interpretación de los datos	49
4.15. Resultados del pretest	49
4.16. Propuesta	54
4.17. Resultados del postest	84
4.18. Análisis de promedios del pre y postest	89
4.19. Proceso de prueba de hipótesis	90
4.20. Hipótesis nula	92
4.21. Hipótesis específica 1	94
4.22. Hipótesis específica 2	96
4.23. Hipótesis específica 3	98
4.24. Hipótesis específica 4	100
4.25. Conclusión estadística	101
4.26. Discusión de los resultados	102
4.27. Conclusiones	108
4.28. Recomendaciones	109
CAPÍTULO V	111
CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR HABILIDADES GERENCIALES	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Diferencias entre educación a distancia tradicional y educación a distancia virtual	13
Tabla 2	Definiciones de TIC según distintos autores	14
Tabla 3	Ventajas y desventajas de los recursos virtuales para estudiantes y docentes	17
Tabla 4	Pasos para la elaboración de videos didácticos	19
Tabla 5	Diccionario de competencias	21
Tabla 6	Elemento de la competencia educativa	23
Tabla 7	Tipos de competencias educativas	24
Tabla 8	Competencias transversales	25
Tabla 9	Competencias en la educación primaria	26
Tabla 10	Competencias en la educación secundaria	28
Tabla 11	Dimensiones básicas de las competencias profesionales	30
Tabla 12	Tipos de habilidades	34
Tabla 13	Habilidades en la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social	36
Tabla 14	Operacionalización de variables	42
Tabla 15	Población de estudio	46
Tabla 16	Valores referenciales del alfa de Cronbach	48
Tabla 17	Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	49
Tabla 18	Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales	50
Tabla 19	Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo	51
Tabla 20	Categorías de Competencias en la Dimensión 3 de habilidades comunicativas	52
Tabla 21	Categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación	53
Tabla 22	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 1	54
Tabla 23	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 2	57
Tabla 24	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 3	59
Tabla 25	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 4	61
Tabla 26	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 5	63
Tabla 27	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 6	65
Tabla 28	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 7	67

Tabla 29	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 9	69
Tabla 30	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 10	71
Tabla 31	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 11	73
Tabla 32	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 12	75
Tabla 33	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 13	77
Tabla 34	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 14	79
Tabla 35	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 15	81
Tabla 36	Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 16	83
Tabla 37	Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	84
Tabla 38	Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales	85
Tabla 39	Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo	86
Tabla 40	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas	87
Tabla 41	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación	88
Tabla 42	Promedio del pretest en el curso de Habilidades Gerenciales	89
Tabla 43	Promedio del Postest en el curso de Habilidades Gerenciales	89
Tabla 44	Pruebas de normalidad en competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	91
Tabla 45	Estadísticas de grupo - hipótesis general	92
Tabla 46	Prueba de hipótesis general	93
Tabla 47	Estadísticas de grupo - hipótesis específica 1	95
Tabla 48	Prueba de hipótesis específica 1	95
Tabla 49	Estadísticas de grupo - hipótesis específica 2	97
Tabla 50	Prueba de hipótesis específica 2	97
Tabla 51	Estadísticas de grupo - hipótesis específica 3	99
Tabla 52	Prueba de hipótesis específica 3	99
Tabla 53	Estadísticas de grupo hipótesis específica 4	100
Tabla 54	Prueba de hipótesis específica 4	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	49
Figura 2	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales	50
Figura 3	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo	51
Figura 4	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas	52
Figura 5	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación	53
Figura 6	Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	84
Figura 7	Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales	85
Figura 8	Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo	86
Figura 9	Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas	87
Figura 10	Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 4 de Habilidades de Negociación	88
Figura 11	Promedio del pretest en el curso de Habilidades Gerenciales	89
Figura 12	Promedio del posttest en el curso de Habilidades Gerenciales	90

INTRODUCCIÓN

La educación tradicional consideraba fundamental la adquisición de una gran cantidad de información por parte de los estudiantes. Según este enfoque, el docente era el encargado de “llenar” de conocimientos al estudiante, quien, como si fuera un recipiente vacío, solo debía almacenar la mayor cantidad de información posible. Si bien la educación es uno de los ámbitos de la sociedad que menos cambios ha experimentado en el último siglo, aquel enfoque memorístico ya se considera obsoleto, en tanto el conocimiento no implica la mera acumulación de datos e información.

En la actualidad, las políticas educativas de diferentes países han sido influenciadas por diferentes enfoques psicológicos, como el cognitivismo y el constructivismo, entre otros. La construcción de esta nueva perspectiva educativa concibe al estudiante como un sujeto capaz de intervenir en su propio aprendizaje, mientras que la función del docente es la de ser un guía o un mediador.

En ese sentido, la antigua medición de los conocimientos del estudiante a través de la memorización de información ha dado paso a un enfoque basado en competencias educativas, las mismas que le sirven al estudiante para desarrollarse no solo en el ámbito educativo o académico, sino que lo preparan para las exigencias reales que implica el mundo laboral.

Por competencia se puede entender al conjunto de actitudes y habilidades cognitivas, sociales, psicológicas que los estudiantes adquieren y desarrollan para un adecuado desempeño en diferentes contextos sociales. Cabe destacar que los estudiantes poseen diferentes competencias, por lo que otro de los retos de la educación actual es consolidar también una educación inclusiva,

que reconozca las diferentes características de los estudiantes y fomente un clima de igualdad para todos.

Por otro lado, el impulso de estas competencias educativas debe ir de la mano del desarrollo actual de la tecnología, ya que esta aporta beneficios significativos a la educación a través de sus herramientas digitales y las múltiples formas de interacción comunicativa entre el docente y los estudiantes, o entre los mismos estudiantes.

CAPÍTULO I

EDUCACIÓN VIRTUAL: NOCIONES BÁSICAS

Es innegable que el acelerado desarrollo de la tecnología ha propiciado que las actividades cotidianas se relacionen cada vez más con el mundo virtual y que exista una conectividad digital en casi todos los aspectos de la vida humana. Uno de los ámbitos donde más incidencia ha tenido la tecnología, principalmente a través de recursos virtuales, es la educación.

Lejos de un enfoque tradicional, la educación moderna reconoce la importancia de las nuevas herramientas digitales que, guiadas didácticamente, influyen positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, si se toma en cuenta que la mayoría de los estudiantes están inmersos en el mundo digital, a través de las redes sociales principalmente, el aprendizaje de estos recursos les resulta natural, lo que favorece notablemente la efectividad de estas nuevas herramientas.

1.1. Educación virtual: definición e importancia

El gran avance de las herramientas tecnológicas ha supuesto una revolución en las formas de comunicación y los medios de información. Por tal razón, el desarrollo tecnológico ha generado la aparición de nuevos espacios interactivos y sociales. El ámbito educativo no ha sido ajeno a esta influencia. En consecuencia, se han configurado nuevos espacios educativos, reconocidos en su mayoría como educación virtual.

La educación virtual se define como una estrategia que genera un gran impacto en la mejora de la cobertura y la calidad educativa en todos sus niveles y tipos de formación, debido a sus características hipertextuales, interactivas y multimediales (Crisol et al., 2020). En ese sentido, la educación virtual representa una opción ideal para muchos estudiantes, porque les permite compatibilizar su formación académica con otras actividades laborales o de índole familiar (Durán et al., 2015).

Por otra parte, Luna et al. (2020) precisaron que la educación virtual es una nueva forma de inculcar conocimientos a través de las nuevas tecnologías, las cuales permiten digitalizar las herramientas tradicionales de enseñanza para que estén al servicio de muchas más personas. Otros autores como Carrasco y Baldivieso (2016) han incidido en señalar una diferenciación entre educación virtual y educación a distancia, ya que no aluden al mismo objetivo ni tienen el mismo procedimiento. Si bien es cierto que en la actualidad la educación a distancia se relaciona con herramientas digitales que también se emplean en la educación virtual, no siempre fue así, ya que en sus orígenes la educación a distancia se impartía a través de los servicios postales.

Asimismo, la educación a distancia supone una evolución en la forma de realizar sus actividades, según los medios comunicativos y tecnológicos de cada época. Por tal razón, el desarrollo actual de herramientas digitales ha configurado una educación virtual como una modalidad bastante moderna de la educación a distancia (Yong et al., 2017). En ese sentido, cabe resaltar que existen diferencias significativas entre una educación a distancia tradicional y una educación a distancia virtual.

Tabla 1 *Diferencias entre educación a distancia tradicional y educación a distancia virtual*

	Educación a distancia tradicional	Educación a distancia virtual
Espacio	Cualquier espacio físico	Aula virtual
Tiempo	Indeterminado	Indeterminado
Comunicación	Correos postales, radio, televisión, teléfono (es limitada)	Foros, chats, mensajería virtual, correo electrónico, redes sociales (es fluida)
Docente	Transmite la información	Orienta la información
Estudiante	Es guiado (conocimiento pasivo)	Es autónomo (conocimiento activo)
Contenidos	Material impreso (es secuencial)	Material electrónico (es interactivo)
Centrado en	La enseñanza	El aprendizaje

Nota. Tomado de Yong et al. (2017).

En la Tabla 1, se mostraron algunas semejanzas y diferencias entre los tipos de educación a distancia tradicional y virtual. Los factores principales que los distinguen se centran en la forma de comunicación establecida y el enfoque mismo de la educación. En la actualidad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) permiten el uso exclusivo del espacio virtual para todo tipo de interacción educativa, ya sea entre docentes y estudiantes, como entre los mismos estudiantes.

Por otro lado, el enfoque de la educación actual ha dado un giro en relación con la educación tradicional en general (sea presencial o a distancia), donde el objetivo de la enseñanza consistía en la acumulación de conocimientos por parte del estudiante, y el docente cumplía la función de ser el transmisor de dichos conocimientos.

Con el desarrollo de la educación moderna bajo nuevos enfoques, como el constructivismo, la labor del docente se orientó a ser más un mediador del conocimiento, un facilitador de las estrategias necesarias para que el estudiante “construya” su propio conocimiento. Este es el enfoque actual que se utiliza tanto en la educación presencial como virtual, pero esta última tiene la ventaja de utilizar un espacio hiperconectado que favorece el uso de todo tipo de herramientas educativas.

1.2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

La tecnología es un elemento que siempre ha estado presente en las actividades del ser humano. En la actualidad, sin embargo, su alcance e influencia en todos los aspectos de la vida son diferentes a otros tiempos, tanto cualitativa como cuantitativamente (Grande et al., 2016). En ese sentido, se conoce como tecnologías de la información y comunicación (TIC) al conjunto de herramientas que se utilizan para almacenar, distribuir o enviar información.

El concepto de TIC ha ido cambiando a medida que avanzaba el desarrollo tecnológico propiamente. Hasta hace unas cuantas décadas se utilizaba el término Nuevas Tecnologías (NN. TT.), pero fue criticado porque el adjetivo “nuevas”, con el transcurrir de los años, pierde su esencia, ya que los constantes cambios dejan atrás todo aquello que alguna vez fue nuevo. Por ello, en los últimos años, diversos autores han planteado distintas definiciones sobre la noción que actualmente se conoce como TIC.

Tabla 2 Definiciones de TIC según distintos autores

Autor	Definición
Haag, Cummings y Mccubbrey (2004)	Cualquier herramienta basada en los ordenadores y utilizada para trabajar, apoyar y procesar la información.
Baelo y Cantón (2009)	Realización social que facilita los procesos de información y comunicación, gracias a los desarrollos tecnológicos, buscando la construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de las personas.
Cobo (2011)	Dispositivos tecnológicos (<i>hardware</i> y <i>software</i>) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información con protocolos comunes. Integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan la comunicación y colaboración interpersonal y la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento.
Vivancos (2013)	Conjunto de códigos y dispositivos digitales que intervienen en las etapas de codificación, procesamiento, almacenamiento y comunicación de la información en sus distintas formas: alfanumérica, icónica y audiovisual.
Cacheiro (2014)	Tecnologías que permiten transmitir la información en cualquier momento y en cualquier lugar.
Robizo y Cózar (2015)	Fenómeno revolucionario, impactante y cambiante, que abarca tanto lo técnico como lo social y que impregna todas las actividades humanas, laborales, formativas, académicas, de ocio y consumo.

Nota. Tomado de Grande et al. (2016).

Más allá de las diversas definiciones sobre el concepto, que bien pueden ir cambiando con el transcurrir de los años según el avance y desarrollo de la tecnología, cabe destacar el impacto que han tenido las TIC en todos los ámbitos de la sociedad y, especialmente, en la educación.

En el sector educativo, las TIC han propiciado un replanteamiento sobre la noción que se tenía de los actores y elementos participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, se ha vuelto la mirada sobre las funciones del docente y el estudiante (Cavazos y Torres, 2016). Asimismo, la repercusión de las TIC ha modificado los objetivos y programas, así como la infraestructura física, administrativa de las instituciones, lo que perfila, finalmente, un nuevo modelo de educación.

La influencia de las TIC en educación no solo se ha producido en una dimensión física, sino también ha modificado la forma de aprendizaje de los estudiantes (Acosta, 2016). Estos, al estar más relacionados con la tecnología, se adaptan con mayor facilidad a los cambios, mientras que, para los docentes, la adaptación a nuevas formas de enseñanza con herramientas digitales que muchas veces desconocen supone cierta dificultad.

Algunas de las características más importantes de las tecnologías de la información y comunicación, según Grande et al. (2016) son las siguientes:

- **Inmaterialidad:** toda la información puede encontrarse e intercambiarse en la red.
- **Interactividad:** se entiende como ilimitada, ya que el usuario decide el ritmo, la cantidad y la complejidad de la información que desea obtener.
- **Instantaneidad:** se superan las barreras temporales y espaciales, ya que el acceso a la información es instantáneo en cualquier parte del mundo.
- **Innovación:** se pretende la mejora y el cambio cualitativo y cuantitativo de la información desfasada.
- **Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido:** la innovación tecnológica permite tener cada vez mejores estándares de calidad en imagen y audio.
- **Digitalización:** capacidad de transformar información codificada para facilitar su manipulación y distribución.

- **Influencia de procesos sobre productos:** cambia la forma de trabajar, estudiar o de comunicar.
- **Interconexión:** diferentes TIC pueden interrelacionarse, aunque se presenten de manera independiente.
- **Diversidad:** pueden desempeñar múltiples funciones.

A nivel de América Latina, los países reconocen la importancia de la incorporación de las TIC en la educación. Al respecto, Cabero y Valencia (2019) señalaron que en la región se observa un importante avance a través de diversos programas que integran las TIC al proceso educativo; sin embargo, también es visible la falta de políticas adecuadas para la evaluación de su implantación y un posterior seguimiento. Por tal razón, en algunos países es común que estos programas se sucedan continuamente, ya que no logran los resultados esperados.

1.3. Recursos virtuales para el aprendizaje

Como ya se detalló anteriormente, las TIC han revolucionado los diversos aspectos de la sociedad, sobre todo aquellos ligados con la información y la educación. Al estar implantadas en la vida cotidiana actual, las TIC exigen el uso de herramientas y recursos digitales que favorecen los procesos comunicativos y de aprendizaje.

Por tal razón, el aprovechamiento de las TIC no solo implica dejar de lado los métodos tradicionales de enseñanza para incorporar nuevos recursos tecnológicos, sino que se trata de innovar a través de las ventajas que ofrecen la pedagogía actual, la psicología contemporánea y las nuevas tecnologías (Cabrera et al., 2016).

En ese sentido, resulta fundamental un enfoque interdisciplinario que asegure la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta tres elementos claves: los referidos al propio contenido educativo, el implemento de la tecnología y los recursos psicopedagógicos. Una de las formas más eficientes para integrar estos elementos son los recursos u objetos virtuales de aprendizaje, los cuales promueven el autoestudio y el aprendizaje en línea (Cabrera et al., 2016).

Por otro lado, Vargas (2017) señaló que estos recursos son diseñados para que los usuarios interactúen entre ellos, asimismo permiten tener un proceso de aprendizaje autónomo, donde se impulsa el principio moderno de “aprender a aprender”, según el cual el estudiante es el partícipe directo de su propia formación.

Estos recursos virtuales y tecnológicos, si bien favorecen el aprendizaje y el proceso educativo, también pueden traer consigo desventajas para los participantes (estudiantes y docentes). Según Cabrera et al. (2016), las principales ventajas y desventajas que presentan los recursos virtuales en el aprendizaje son los siguientes:

Tabla 3 *Ventajas y desventajas de los recursos virtuales para estudiantes y docentes*

	Estudiantes	Docentes
Ventajas	La interfaz virtual es intuitiva	Diseño y proceso de desarrollo consistentes
	Disponibilidad	Facilita la búsqueda de contenido existente
	Experiencia individualizada	Reutilizables en diferentes contextos educativos
	Se acomoda a una variedad y formas de aprendizaje	Fácil de supervisar el trabajo de los estudiantes
	Permite trabajar a su propio ritmo	Agiliza procesos de gestión y administrativos
	Facilita la comunicación	Facilita la comunicación
	Propicia la educación inclusiva	Complementa el proceso de enseñanza
Desventajas	Falta de familiaridad con el proceso de instrucción	Requiere considerable apoyo tecnológico
	Requiere desarrollar un nivel de comodidad con las herramientas digitales	Requiere recursos como internet y un sistema de gestión del aprendizaje
	Existen actividades controladas por el tiempo	Desconocimientos de materiales y equipos usados en un laboratorio real
	Requiere apoyo tecnológico e internet	Falta de capacitación para el empleo de ciertas herramientas tecnológicas
	Requiere conocimientos de herramientas web	Puede fomentar la pereza y desigualdad

Nota. Tomado de Cabrera et al. (2016).

1.3.1. Recursos audiovisuales interactivos: videos didácticos

Los recursos audiovisuales forman parte de la innovación educativa desde, por lo menos, la década de los 80 del siglo pasado, en países que tenían mayor acceso a la tecnología que otros, como el caso de los países europeos con respecto a los países de América Latina. Sin embargo, durante la década de los 90, se observó que el uso de este medio no era muy valorado (García-Valcárcel, 2016).

Los medios audiovisuales originales por excelencia fueron la televisión y las grabaciones de video. Luego, con el avance de la tecnología y la implementación de las TIC en la educación, se introdujeron los conceptos de digitalización, conectividad e interactividad, que son comunes en la actualidad.

Asimismo, la expansión de la internet y el desarrollo de espacios virtuales permitieron potenciar y multiplicar las formas de comunicación audiovisual, lo que ayudó a reconfigurar los procesos de interacción entre docente y estudiante. Uno de los estímulos más poderosos para fines didácticos es la imagen, que junto con el componente auditivo produce uno de los recursos más eficientes en educación: el video.

Dentro del ámbito educativo, el video adquiere fines didácticos, los cuales recoge el docente o los crea él mismo, para introducirlos en las sesiones de aprendizaje, ya sea como material de apoyo, complementario o sugerente para las actividades educativas. Romero et al. (2017) han señalado que uno de los formatos actuales más usados por docentes, estudiantes y público en general para fines académicos es la plataforma digital de YouTube.

El caso de YouTube es uno de los ejemplos más claros de la influencia de los recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que lo utilizan tanto docentes como estudiantes, incluso el público en general que desea adquirir conocimientos de una forma práctica, sin la necesidad de asistir a un centro de educación especializado.

Un aspecto fundamental del uso de los videos didácticos como herramienta de aprendizaje consiste en que es un elemento que puede ser elaborado tanto por el docente como por los estudiantes.

En la metodología educativa actual —sea escolar o universitaria— se está implementando el uso y creación de videos didácticos por parte de los estudiantes para la presentación de tareas o actividades académicas.

La introducción del video didáctico como herramienta multimedia para las actividades académicas debe tener la finalidad de desarrollar habilidades y estrategias en los estudiantes para la estructuración de un determinado tema haciendo uso de una serie de materiales virtuales, como la edición de imágenes y sonido, así como el desarrollo de habilidades personales, como seguridad en sí mismo, elocuencia, capacidad expositiva y de síntesis, entre otros.

La elaboración de videos didácticos por parte de los estudiantes requiere de una serie de pasos que los ayude a plantear sus ideas y habilidades de la mejor manera. De manera resumida, el procedimiento es el siguiente:

Tabla 4 *Pasos para la elaboración de videos didácticos*

Pasos	Descripción
Preparar del tema	Se deben delimitar las partes según el objetivo del video.
Crear el concepto	El concepto debe ser el eje sobre el cual se desarrollará el video.
Determinar las herramientas	Se pueden utilizar diferentes programas de animación o bien grabar directamente con una cámara apropiada.
Buscar un lugar adecuado de grabación	Las condiciones de iluminación y espacio deben ser óptimas para la grabación.
Grabar y editar el video	La edición del video se puede realizar con diversas aplicaciones disponibles en línea, como Movie Maker o Filmora, entre otros.
Analizar el resultado	Observar la versión final ayudará a detectar errores para corregirlos posteriormente.

Aparte de los pasos descritos, otros elementos que se deben tomar en cuenta para la elaboración de videos didácticos son el lenguaje que se utiliza, el cual debe ser claro y preciso, y la duración del tiempo, el cual no debe exceder los 20 minutos, pero tampoco debe ser tan corto.

CAPÍTULO II

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DEL MARCO EDUCATIVO

La sociedad es un contexto que requiere contar con personas que lleven a cabo actividades de manera competente, por medio de los recursos necesarios que permitan facilitar el carácter innovador de sus actividades. Frente a esta circunstancia, la educación debe incidir de manera oportuna, debido a que tiene la responsabilidad de fomentar el conocimiento útil para la vida y, así, garantizar la formación de seres humanos que sean competentes y capaces de llevar a cabo sus funciones (Mederos-Piñeiro, 2016).

El ámbito educativo ha sido visto, a lo largo de la historia, como un entorno a partir del cual se puede acumular gran cantidad de conocimientos, de modo que los procesos de la educación han apuntado hacia ese objetivo de manera tradicional. Sin embargo, este sector se encuentra en un cambio constante, tal es así que la perspectiva que se solía tomar en cuenta para los procesos de enseñanza-aprendizaje ha variado con el transcurrir de los años en busca de mejoras para el contexto educativo (Álvarez et al., 2018).

Por tanto, la educación es un entorno que debe garantizar el desarrollo de las competencias que poseen los estudiantes, con el fin de alcanzar un crecimiento tanto en su nivel académico como en lo que se refiere a otros aspectos asociados a su integridad. De hecho, abordar las competencias supone sumergirse en un asunto tan complejo debido a que implica el aspecto cognoscitivo del ser humano, de modo que resulta fundamental incidir en ello de manera pertinente (Estrada, 2016).

2.1. Competencias: aclaraciones conceptuales

Por *definición* se entiende aquella “proposición que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de algo material o inmaterial” (Real Academia Española, s.f., definición 2); sin embargo, existen definiciones que presentan cierta nebulosidad en su concepción a lo largo del tiempo. Este es el caso del concepto de competencias, el cual ha presentado diversas definiciones dado su carácter variable.

Por ejemplo, el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2016) indicó que las *competencias* son aquellos desempeños observables que guardan relación con el saber hacer, el saber ser y el saber estar. Estos saberes se enmarcan bajo sus relaciones con las habilidades y destrezas, las actitudes y valores y, los manejos emocionales, respectivamente.

Años más tarde, la Unesco (2019) menciona que las competencias son un conjunto de aptitudes, conocimientos y sistemas comprensivos que permiten realizar a la persona una labor exitosa dentro del nivel profesional. Por otro lado, Alles (2019) menciona que *competencia* se define como el conjunto de características de la personalidad, las cuales se exteriorizan en conductas. Estas actitudes permiten a la persona desempeñarse de manera exitosa dentro de un lugar determinado. Además, indica que, desde un punto administrativo, ella se define en función a la misión, visión y estrategia que fundamenta la empresa a cargo, con el fin de mantener un estándar y clasificación de acuerdo a cada nivel en la organización.

Tabla 5 *Diccionario de competencias*

Diccionario de competencias	Competencias cardinales	Para todos en la organización
	Competencias específicas gerenciales	Para los niveles de supervisión
	Competencias específicas por área	Para las áreas de la organización

Nota. Tomado de Alles (2016).

De acuerdo a la Tabla 5, el Diccionario de competencias se divide en competencias cardinales, competencias específicas gerenciales y competencias específicas por área. Este Diccionario se

maneja para delimitar y bosquejar las competencias que serán utilizadas por la empresa, con la intención de planificar, de manera previa, la estructura competencial en sus diferentes niveles (Alles, 2019).

En cuanto a las divisiones, Alles (2016) indica que las competencias cardinales representan los valores y características que deben de poseer todos los integrantes de la organización, con la finalidad de diferenciarse frente a otras organizaciones; las competencias específicas gerenciales buscan sistematizar los estamentos de gerencia para homogeneizar las competencias en todos sus niveles y, las competencias específicas por área delimitan qué competencias deben de utilizarse para maximizar a una o un grupo de competencias previamente establecidas.

Dada la gran variedad de competencias existentes, resulta complejo el poder medir la pertinencia y eficacia de ellas, es por ello que realizar sólo cuestionarios brindaría respuestas parciales, dado su nivel objetivo. Ante ello, Vargas (2016) indica que hay otras formas de realizar este tipo de mediciones, como es el caso del uso de entrevistas y Assessment Center; sin embargo, estas mediciones suelen brindar aspectos subjetivos. De este modo, la medición que se tiene que realizar devendría de una alineación conjunta entre lo objetivo y lo subjetivo, con la finalidad de obtener resultados más precisos.

2.2. Enfoque educativo de las competencias

Dentro del marco de las competencias se diferencian varios enfoques que ayudan a plasmar, con una mayor particularidad, la implementación de estas en determinados sectores. Por ejemplo, el uso de la competencia en la dimensión pedagógica logrará visualizar las capacidades que deben de poseer los estudiantes para lograr alcanzar un desempeño exitoso dentro del ámbito educativo.

Según Valencia et al. (2016), la dimensión pedagógica se entiende como la labor del docente para integrar al alumno diversas capacidades que logren aportar hacia un desarrollo exitoso en la ejecución de sus deberes. Estas capacidades le brindan nociones integrales de diferentes perspectivas, las cuales harán que el alumno posea una capacidad de reacción adecuada ante posibles problemáticas; además de capacidades para poder transmitir sus ideas con mayor facilidad.

El concepto de competencias fue integrado a partir de 1990, cuando se optó por evaluar los aprendizajes obtenidos de los estudiantes, con la finalidad de medir la calidad de enseñanza que se impartía en los centros educativos. Pero este concepto se ha transformado en un pilar dentro del sistema educativo, ya que se le ha adjudicado una visión administrativa-empresarial, la cual se particulariza por la calidad y competitividad frente a otros centros educativos (Hernández y Fonseca, 2019).

Según el Ministerio de Educación (2016), la competencia educativa se define como la facultad que posee una persona para combinar capacidades pertinentes y éticas con la intención de lograr un propósito específico. Esta persona, al lograr realizar dicha actividad de manera constante y consciente, será considerada como un ser competente, el cual estará apto para vincular sus capacidades y conocimientos frente a determinadas problemáticas educativas.

Tabla 6 *Elemento de la competencia educativa*

Competencias educativas	Contenido
	Habilidades
	Actitudes y valores
	Estrategias de aprendizaje

Nota. Tomado de Rubio et al. (2020).

De acuerdo a la Tabla 6, la competencia educativa posee los siguientes elementos: contenido, habilidades, actitudes y valores, y estrategias de aprendizaje. El contenido hace mención a las referencias teóricas que se van a aprender. Las habilidades, a las destrezas que son obtenidas para conseguir un conocimiento determinado. Las actitudes y valores, a las cualidades internas que posee el alumno para lograr un propósito. Las estrategias de aprendizaje, a los procesos que utiliza el alumno para sobrellevar de manera exitosa la materia correspondiente (Rubio et al., 2020).

Tabla 7 *Tipos de competencias educativas*

Competencias	Grado de generalidad
Competencias educativas	Básica o clave
	Genérica
	Específica
	Transversal

Nota. Tomado de Rubio et al. (2020).

De acuerdo a la Tabla 7, los tipos de competencias educativas según el grado de generalidad son: básicas, genéricas, específicas y transversales. La competencia básica o clave pertenece a los primeros años escolares y sirve como sostén para el desarrollo de competencias específicas. La competencia genérica pertenece a la personalidad y posee un grado universal, puesto que son utilizadas en cualquier momento de actividad profesional. La competencia específica es propia de cada profesión; sin embargo, posee un aspecto que engloba a las variantes que emergen de la especialidad o sus similares. Las competencias transversales son comunes entre los elementos que conforman una determinada familia profesional; además, estas competencias permiten la adaptación a nuevas situaciones dada su esencia variable (Rubio et al., 2020).

2.3. Competencias educativas en el Perú

Las competencias educativas en el Perú están reguladas bajo las normativas del Ministerio de Educación. Esta entidad es la encargada de “formular, dirigir, regular, ejecutar y evaluar, en coordinación con los Gobiernos Regionales, la política educativa nacional” (Minedu, 2015, p. 11). Es así que, mediante el Minedu, se han logrado establecer diversas competencias fundamentales dentro de la educación básica regular, la cual se imparte en base a tres niveles: inicial, primaria y secundaria.

Un aspecto importante a mencionar es el enfoque por competencias; este enfoque es un conjunto de orientaciones que el estudiante debe de desarrollar e identificar, dentro de las cuales están incluidos el conocimiento, la capacidad y la actitud. La finalidad de ello es que el estudiante logre poseerlas para explicar y resolver las diversas problemáticas que se presentan en diferentes situaciones de la vida real (Minedu, 2020).

Para ello, el Minedu establece un programa curricular nacional, el cual engloba los tres niveles de la educación regular. Dentro de este programa, se busca mantener, redireccionar y fortalecer el enfoque por competencias según las especificaciones del perfil de egreso del respectivo nivel educativo (Minedu, 2017b; 2017c; 2017d); de tal manera que se realiza un aprendizaje escalonado, donde un nivel es la base para el siguiente.

Tabla 8 *Competencias transversales*

Competencias transversales	Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC
	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma

Nota. Tomado de Minedu (2017b, 2017c, 2017d).

De acuerdo a la Tabla 8, las competencias transversales que utiliza el Minedu son: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC y gestiona su aprendizaje de manera autónoma. El Minedu hace uso de las competencias transversales para poder desarrollar las habilidades de los estudiantes, ya que estas pueden ser adaptadas a cualquier situación dentro de las diferentes áreas curriculares, debido a su carácter variable que divaga entre los parámetros mencionados.

En la actualidad, el uso de las TIC resulta fundamental para que los estudiantes puedan desarrollar con mayor capacidad y precisión las competencias. Esta herramienta permite ampliar el rango de aprendizaje, ya que optimiza la búsqueda, la interpretación, la construcción y la comunicación entre sus pares. Por otro lado, se busca crear una independencia del pensamiento en cada estudiante, crear espacios donde él pueda desarrollarse libremente, poseer un análisis crítico, ético y adecuado en relación a las problemáticas que se presenten (Minedu, 2017b; 2017c; 2017d).

2.3.1 En la educación primaria

La educación primaria en el Perú es la continuación del desarrollo en el nivel inicial. En este segundo nivel de educación básica regular, la cual consta de seis años que están divididos dos ciclos, el estudiante se educa íntegramente en base a diferentes cursos, tales como: Personal Social, Educación Física, Comunicación, Arte y Cultura, Castellano e Inglés como segunda lengua, Matemática, Ciencia y Tecnología y Educación Religiosa (Minedu, 2017c).

Tabla 9 *Competencias en la educación primaria*

Áreas	Competencias del nivel de educación primaria
Personal Social	Construye su identidad
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
	Construye interpretaciones históricas
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente
	Gestiona responsablemente los recursos económicos
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad
	Asume una vida saludable
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
Arte y cultura	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
Castellano como segunda lengua	Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua
	Lee diversos tipos de textos escritos en castellano como segunda lengua
	Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
Matemática	Resuelve problemas de cantidad
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa

Nota. Tomado de Minedu (2017c).

De acuerdo a la Tabla 9, cada área temática posee competencias específicas, las cuales aportarán al crecimiento integral de la persona. En primer lugar, mediante el curso de Persona Social, el alumno busca conocer su identidad personal, su realidad histórica, espacial, ambiental y económica. En el curso de Educación Física, busca alcanzar un mayor perfeccionamiento del control de sus movimientos, además de asumir una vida saludable. En el curso de Comunicación, busca conocer la sintaxis, el dialecto y la escritura de su lengua materna. En el curso de Arte y Cultura, busca apreciar críticamente diversas manifestaciones artísticas, las cuales le brindan la posibilidad de poder crear diversos proyectos culturales. En el curso de Castellano e Inglés como segunda lengua, busca poder comunicarse, leer y escribir con mayor naturalidad. En el curso de Matemática, busca resolver problemas concernientes a la cantidad, equivalencia, forma, movimiento y gestión de datos. En el curso de Ciencia y Tecnología, busca indagar para poder argumentar los conocimientos que percibe, además de explicar las causas y consecuencias del mundo físico. En el curso de Educación Religiosa, busca cimentar las bases del conocimiento de Dios, de tal forma que sirva como un pilar de valores y de la moral en sus acciones diarias.

2.3.2 En la educación secundaria

La educación secundaria en el Perú es la culminación de desarrollo en el nivel regular educativo. En este tercer nivel de educación básica regular, la cual consta de cinco años que están divididos dos ciclos, el estudiante se educa íntegramente en base a diferentes cursos, tales como: Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, Ciencias Sociales, Educación Física, Comunicación, Arte y Cultura, Castellano e Inglés como segunda lengua, Matemática, Ciencia y Tecnología, Educación para el Trabajo y Educación Religiosa (Minedu, 2017d).

Tabla 10 *Competencias en la educación secundaria*

Áreas	Competencias del nivel de educación primaria
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente
	Gestiona responsablemente los recursos económicos
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad
	Asume una vida saludable
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
Arte y cultura	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales
	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
Castellano como segunda lengua	Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua
	Lee diversos tipos de textos escritos en castellano como segunda lengua
	Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua
Inglés como lengua extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
Matemática	Resuelve problemas de cantidad
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
	Resuelve problemas de forma, movimiento y localización
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas
	Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa

Nota. Tomado de Minedu (2017d).

De acuerdo a la Tabla 10, las áreas asumidas en el nivel primario se particularizan en algunos cursos, lo que ocasiona la creación de nuevos cursos, como: Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, Ciencias Sociales y Educación para el Trabajo; sin embargo, las competencias son las mismas, a diferencia de la perteneciente al curso de Educación para el Trabajo.

Dentro de este último nivel, el sistema educativo busca que el estudiante se adapte a la realidad nacional y logre suplir las demandas y desafíos que la sociedad le impone. Para ello, se capacita al alumno poder sintetizar todos los conocimientos obtenidos para construir una identidad sólida, un servicio a la comunidad activa, una capacidad de razonamiento matemático y analítico, una independencia de valores e ideas de pensar, una actitud democrática, y una capacidad comunicativa y desenvuelta (Minedu, 2017d).

2.3.3. En la educación superior universitaria

Como ya se señaló anteriormente, la educación básica regular comprende tres niveles que están orientados a preparar de forma integral a los estudiantes para que sean individuos de provecho en la sociedad y logren insertarse en el sistema. Una vez culminada esta educación básica obligatoria, los jóvenes tienen la opción de seguir estudios superiores, sean técnicos o universitarios, de cara a formarse como futuros profesionales.

En ese sentido, la educación superior tiende a ajustarse a las exigencias del sistema económico imperante —en este caso, el capitalismo— y a los cambios políticos, culturales, ideológicos, entre otros, que ocurren en la sociedad. Asimismo, los objetivos de ese tipo de educación difieren por completo de los trazados por el Minedu para la educación básica regular.

Específicamente, en la educación universitaria, los objetivos fundamentales se centran en la docencia, la investigación y la difusión cultural (Calderón et al., 2017). La formación profesional es otro rasgo distintivo de la educación universitaria, ya que implica el aporte de personas especializadas para el desarrollo de las ciencias y humanidades, y que asimismo puedan participar en la solución de problemas del país.

En la educación superior, el desarrollo de competencias resulta vital para una formación profesional integral, que no solo abarque conocimientos y habilidades teóricas, sino capacidades propias del ámbito profesional en contextos reales, como la capacidad de actuar, intervenir y tomar decisiones en situaciones imprevistas (Ronquillo et al., 2018), así como resolver problemas, tener capacidad comunicativa, trabajar en equipo, entre otras competencias comunes al ámbito laboral al que se enfrentará el futuro profesional.

Competencias profesionales

Es así que en la formación universitaria surge la noción de competencias profesionales, las cuales se definen como el uso de conocimientos, habilidades y buen juicio en el ámbito de una determinada área profesional (Gómez, 2015). Por tanto, la formación por competencias en el nivel de educación superior se concibe como un proceso de enseñanza y aprendizaje orientado a la adquisición de destrezas y conocimientos dentro de tres dimensiones básicas: un *saber ser*, un *saber conocer* y un *saber hacer* (Cejas et al., 2019).

Tabla 11 *Dimensiones básicas de las competencias profesionales*

Saberes o aprendizajes	Descripción
Saber ser	Se refiere al desarrollo integral y total que puede alcanzar cada persona.
Saber hacer	Implica la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y saber aplicarlos en los diferentes contextos.
Saber conocer	Son aquellos conocimientos relativos a la información que se deben dominar para un adecuado desempeño profesional.

Nota. Adaptado de Cejas et al. (2019).

CAPÍTULO III

PERSPECTIVAS GENERALES SOBRE LAS HABILIDADES Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR EDUCATIVO

Los seres humanos están organizados de tal modo que se encargan de realizar diversas actividades, las cuales requieren de las habilidades que estos poseen para que sean realizadas con pertinencia. Por esa razón, cuando se pretende abordar el tema de las habilidades, no se considera solo una perspectiva, puesto que el concepto que se tiene en torno a dicho término, en realidad, puede variar (Portillo-Torres, 2017).

No obstante, se puede afirmar que se trata de una noción relacionada a la técnica o al saber cómo llevar a cabo una determinada actividad; por esa razón, se sostiene que un individuo puede manifestar o no un grado de habilidad para ejecutar una tarea. Además, implica una destreza física o mental que influye en la manera en que se realiza la labor (Portillo-Torres, 2017).

Cabe mencionar que la habilidad consiste en una formación de carácter psicológico e individual que puede ser considerado, a su vez, como un proceso a partir del cual una persona evidencia un saber en la praxis que parte de la comunicación y la actividad, las cuales se desarrollan en medio de un proceso de socialización, de modo que se vuelve factible el alcance de objetivos (Velázquez y Santiesteban, 2018).

De esta forma, es necesario determinar qué tipos de habilidades son pertinentes para cada actividad, profesión o diligencia. Ello, con la intención de determinar la esencia, características y

la forma en cómo se plasma en la realidad. En el caso de las empresas, es importante reconocer a la persona a cargo, el gerente; de esta forma determinaremos las habilidades pertinentes que se desarrollan para mejorar la productividad de la empresa y sus relaciones con la educación.

3.1. Habilidades gerenciales

Las habilidades gerenciales son las capacidades que permiten a la persona a cargo de la compañía poder tomar las decisiones más adecuadas para potenciar el desarrollo de la empresa. Estas habilidades se fundamentan en el razonamiento, la planificación, la buena gestión y la innovación, producto de las constantes competiciones en el mercado ocasionado por la globalización y las constantes evoluciones tecnológicas (Maldonado (2019).

De este modo, las habilidades gerenciales se convierten en la base de la administración, ya que permite una solidificación racional de las visiones etéreas de la empresa, institucionalizando en una organización eficiente y eficaz. Es por ello que se exige que los gerentes tengan la capacidad de mantener una armonía entre los elementos, llámese personal, sistemas de gestión y misión y visión empresarial. Asimismo, estas competencias vislumbran el camino correcto para lograr plasmar con efectividad las relaciones entre la empresa y la población, aprovechando las virtudes de su entorno (García et al., 2017).

Según Leyva et al. (2018) para que una empresa se pueda sostener en el tiempo, debe de estar en constante verificación de las tendencias actuales, con la finalidad de determinar cuál prototipo de gerente debe de tener para seguir maximizando su rentabilidad. Para ello, debe de tener en cuenta ciertas dimensiones que le ayudarán a tal propósito, las cuales son: la habilidad técnica o dura, la habilidad administrativa o empresarial, la habilidad humana o blanda y el comportamiento.

Entre las funciones de las habilidades gerenciales encontramos:

Integrar, con efectividad, los distintos actores sociales para lograr un proceso continuo, vasto y comprensivo, donde logre primar la comunicación certera y transparente. Esta función permitirá constituir un canal entre la empresa y la comunidad de su entorno y logrará reconocer en el

proceso la complejidad y la multiculturalidad de la misma. Mediante una comunicación adecuada y una coherencia en torno a las propuestas se alcanzará una cooperación mutua (Guerrero, 2017).

Indicar las siguientes habilidades gerenciales: planeación estratégica, la administración estratégica, la visión estratégica y los recursos humanos, como mecanismos de estrategias que son fundamentales para las empresas, ya que estas permiten la presencia de elementos como la Innovación y el Desarrollo (I + D), las cuales son componentes importantes para conseguir una gestión eficaz y eficiente (Leyva et al., 2017).

Contribuir en la planificación estratégica en el ambiente empresarial, ya que mediante ellas se pretenden alcanzar los logros estipulados dentro de un determinado contexto. Estas habilidades gerenciales se encuentran ligadas a factores como la comunicación, la adaptación, la receptividad, el manejo del estrés, el trabajo en equipo, entre otros (Leyva et al., 2018).

Según Vanegas (2017) las habilidades gerenciales poseen las siguientes características:

- Son conductuales, porque constituyen un conjunto de acciones que se determinan mediante las exigencias para maximizar la productividad de la empresa.
- Son controlables, porque están ligadas a modificarse según las problemáticas que se suscitan.
- Se pueden desarrollar, porque las habilidades gerenciales no se establecen como algo innato e invariable, sino que en el transcurso de la vida pueden llevar a diversas modificaciones dados los requerimientos que se presentan.
- Están interrelacionadas y se traspasan, porque el desarrollo de las habilidades gerenciales no se desarrolla particularmente, sino que se necesitan unos a otros para poder desarrollarse y así alcanzar un logro determinado. Además, estas habilidades, tal como las competencias, poseen un ideario transversal, ya que existen algunas que funcionan en un grupo estipulado.
- Son contradictorias y paradójicas, porque dado su carácter variable no logran establecerse en un bando determinado. Por ejemplo, puede usarse una habilidad para realizar dos actividades completamente opuestas.

Tabla 12 *Tipos de habilidades*

<i>Soft skills</i>	<i>Hard skills</i>
Resolución de problemas	Uso de aplicaciones de productividad
Organización del trabajo	Conocimiento de los fundamentos de las herramientas
Iniciativa e innovación	Manejo de comunidades de conocimiento
Trabajo en equipo	Uso de aplicaciones en problemas y proyectos
Resistencia a la presión	Capacidad de emplear las Tecnologías de la información y la comunicación para la supervisión
Interpretación del ambiente	Capacidad de comunicación con las Tecnologías de la información y la comunicación

Nota. Adaptado de Sarell (2020).

De acuerdo a la Tabla 12, las habilidades se dividen en dos tipos: *soft skills* y *hard skills* o también denominadas habilidades blandas y habilidades duras. Estas habilidades se componen de una serie de elementos que permiten al gerente poder tomar las decisiones más adecuadas para lograr que la empresa se convierta en una organización productiva.

Las *soft skills*, según Sarell (2020) pertenecen al enfoque interno. Este enfoque se compone del aspecto humanista y cognitivo del gerente, el cual se materializa en la personalidad y su interrelación con sus similares. La posesión de estas habilidades permite al gerente saber anteponerse a los problemas que se suscitan en cualquier área o nivel de la empresa.

Entre las diversas *soft skills* o habilidades blandas se destacan, según Sarell (2020): la identificación y el análisis de las problemáticas suscitadas, la organización de las labores y sus posibles soluciones adecuadas, el trabajo en equipo, el equilibrio mental ante posibles fallas y el saber identificar el aspecto objetivo del problema, sin caer en subjetividades.

Por otro lado, Hiriyappa (2018), divide las *soft skills* o habilidades blandas en tres grupos: las habilidades conceptuales, las habilidades personales y las habilidades de gestión de recursos humanos. Este conjunto de habilidades, como en el caso de Sarell, pertenecen al aspecto intrínseco del gerente y su relación con la empresa a cargo.

Las habilidades conceptuales se refieren al trabajo con relación a las personas y sus ideas; entre ellas destacan: la comunicación entre sus similares, la interpretación de la realidad y la forma práctica de transmitir las ideas. Las habilidades personales se relacionan con la inteligencia, la madurez emocional y la coordinación en todos los niveles. Las habilidades de gestión de recursos humanos se relacionan con el trabajo eficaz entre los elementos de la organización; entre ellos se destacan la empatía, la objetividad y la enseñanza.

Las *hard skills*, según Sarell (2020) pertenecen al enfoque externo. Estas habilidades están relacionadas al plan estratégico y conceptual de la empresa, con el fin de aumentar su productividad; asimismo, se busca concretar y simplificar dichas actividades por medio de las herramientas tecnológicas. Por ello, es importante que el gerente, por lo menos, tenga nociones de las herramientas que utilice.

Entre las diversas *hard skills* o habilidades duras se destacan, según Sarell (2020): la utilización de aplicaciones que aumenten la productividad, el conocimiento de los fundamentos de las herramientas, el manejo de comunidades de conocimiento, el uso de aplicaciones para problemas y proyectos y, la capacidad de utilizar las TIC para una constante comunicación.

3.2. Habilidades gerenciales en el sector educativo

La importancia de las habilidades gerenciales dentro del sector educativo radica en las posibles soluciones que debe de plantear el estudiante para conectar los conocimientos obtenidos a lo largo de la vida escolar con las inconvenientes de las empresas actuales. Es decir, debe de ser capaz de diseñar planes que logren solucionar las diversas problemáticas que pueden surgir en cualquier situación o contexto.

En el caso de la educación peruana, estas habilidades son abordadas en todos los cursos, pero se particulariza en el curso de Educación para el Trabajo. Mediante este curso el estudiante podrá acceder al mundo laboral o alcanzará nociones elementales para generar su propio empleo; para ello hará uso de las habilidades blandas y duras, así como el uso de sus conocimientos generales, su personalidad y su actitud, con la finalidad de poder hacerle frente a las complicaciones que genera el mundo empresarial (Minedu, 2017d).

Tabla 13 *Habilidades en la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social*

Curso	Competencia	Habilidad
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	Crea propuestas de valor
		Aplica habilidades técnicas
		Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
		Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

Nota. Adaptado de Minedu (2017d).

De acuerdo a la Tabla 13, el curso de Educación para el Trabajo tiene como única competencia la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social. Dentro de esta competencia se generan y desarrollan cuatro habilidades: la creación de propuestas, la cual está ligada a la innovación; la aplicación de habilidades técnicas, que está relacionado con los conocimientos tecnológicos; el trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas, que está ligado a las habilidades blandas y la evaluación de los resultados del proyecto de emprendimiento, que está relacionado con la ejecución y contrastación del uso de las habilidades blandas y duras.

Sin embargo, mediante el estudio de Donawa y Gámez (2019) podemos contrastar que los estudiantes no logran establecer de manera exitosa el nexo de sus conocimientos con las visiones de la empresa. Esto se debe porque elementos como la Innovación y el Desarrollo (I + D) no poseen una conexión con las habilidades gerenciales aprendidas. De esta forma, los estudiantes, a pesar de tener conocimientos de las habilidades gerenciales, no pueden satisfacer las necesidades de las empresas, ya que se estancan en lo teórico.

Una forma de solucionar dicha problemática deviene de la propuesta realizada por Ortiz (2019), quien ha desarrollado un software para diagnosticar y potenciar las habilidades gerenciales presentes en los estudiantes. Este sistema se divide en tres etapas: habilidades gerenciales de tipo personal, habilidades gerenciales para el equipo y habilidades gerenciales en la organización. Las cuales conducen al estudiante de manera progresiva de lo subjetivo a lo objetivo y la fusión de ambos.

3.3. Otros tipos de habilidades

Es importante comprender en qué consisten las habilidades y de qué manera se manifiestan en los seres humanos. En vista del amplio panorama que suponen las habilidades, además de los que han sido revisados en los apartados anteriores, es importante considerar otro tipo de habilidades, circunstancia que revela el contexto complejo que las envuelve.

a. Habilidades emocionales

Las personas se encuentran ante diversas circunstancias en que tienen la necesidad de mostrar diversas actitudes y manifestar cómo se sienten ante un evento u otro. Ante esta situación, es necesario ejercer un control emocional para que las personas se puedan desenvolver de manera adecuada frente a uno u otro contexto.

Las habilidades emocionales pueden ser consideradas como destrezas a partir de las cuales los individuos pueden autorregular las emociones que manifiestan ante una situación determinada. En cuanto a la autorregulación, puede ser entendida como un sistema que permite manejar las vivencias de carácter emocional, de modo que se acople a las metas trazadas de referencia que se asocian a la inteligencia emocional de cada persona e inciden en cuestiones tales como el control de impulsos, el control de la ira, la manera en que se afrontan las circunstancias de estrés, el control de los impulsos, entre otros aspectos (Trejo, 2020).

Por consiguiente, las habilidades emocionales influyen en el comportamiento de cada persona ante una situación determinada. Es importante, por ello, trabajar este tipo de destrezas a fin de que cada individuo sepa cómo reaccionar frente a las diversas situaciones que lleguen a presentarse en su vida.

b. Habilidades de liderazgo

El liderazgo es una habilidad fundamental en el desarrollo de las diversas actividades que implican la superación tanto individual como a nivel de grupo. Esto permite ejercer una influencia en el logro de objetivos, de modo que puede generar un impacto capaz de contribuir en la determinación de un contexto favorable para las personas que las desarrollen (Iberbuden, 2017).

En el ámbito educativo, las habilidades de liderazgo permiten hallar nuevos estilos de aprendizaje a partir de los cuales se pueda innovar y desarrollar la creatividad que posee cada persona (Iberbuden, 2017). Del mismo modo, influye en otros escenarios del quehacer cotidiano, puesto que las personas afrontan, cada día, nuevas situaciones donde es elemental la aplicación de este tipo de habilidades.

c. Habilidades comunicativas

Los seres humanos, como individuos sociales, interactúan con otros a lo largo de su vida. En ese sentido, la comunicación cumple un rol fundamental cuando se trata de las interrelaciones que se ejercen entre los individuos. Es así que, a medida que las personas comprenden el mensaje y sus implicancias, se puede afirmar que se ha logrado establecer una comunicación efectiva.

Las habilidades comunicativas pueden ser definidas como un proceso por medio del cual se ejerce un intercambio; de esa manera, las personas son capaces de relacionarse entre sí y, a su vez, trasladarse de una existencia individual hacia una de tipo social. Estas consideran aspectos para transmitir los mensajes, para brindar la posibilidad de observar al interlocutor y actuar ante los indicadores que presenta, y para establecer una relación empática (Cruz et al., 2018).

d. Habilidades de negociación

En la vida cotidiana, las personas afrontan diversas situaciones de conflicto. Estas circunstancias, por lo general, producen escenarios de tensión entre las partes involucradas, de modo que se corre el riesgo de no llegar a ningún consenso. Ante tal eventualidad, es necesario considerar la importancia de las habilidades de negociación.

Estas habilidades suponen la manera adecuada de utilizar las técnicas de comunicación, las cuales son importantes debido a las estrategias que se toman en cuenta para llevar a cabo una negociación determinada, a fin de reducir la agresión y lograr que el proceso de relacionarse se vuelva más fácil y, así, aminorar las situaciones negativas que ocurren en el momento en que el conflicto no ha podido ser resuelto con eficacia (Coronado, 2019).

CAPÍTULO IV

ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO (2017): ESTUDIO DE CASO

El presente estudio es motivado debido a que busca comprobar la estrategia educativa de elaboración de videos didácticos en la presentación de tareas académicas para fortalecer los aprendizajes del educando en habilidades gerenciales y así proponer como aporte metodológico una actividad posible de realizar por cualquier docente en cualquiera disciplina. Por otro lado, la comunidad universitaria se podrá servir del estudio, como fuente de información y antecedentes, para la realización de otras investigaciones.

Este estudio proporcionará conocimientos teóricos y prácticos sobre la didáctica universitaria en el marco de calidad y mejora de los procesos de aprendizaje, para asumir actitudes innovadoras y creativas con miras hacia la acreditación de las universidades públicas y privadas del país.

Metodológicamente se justifica porque, a través de la investigación explicativa y teniendo en cuenta la problemática existente, propone un estudio sistemático en sus diferentes dimensiones, pertinentes a las instituciones de educación superior, para un mejor desempeño de quienes brindan cátedra y forman futuros ciudadanos.

Por otro lado, este trabajo de investigación se justifica porque los métodos, técnicas e instrumentos aplicados servirán de guía y antecedente para otras investigaciones de esta disciplina. Asimismo, propone la mejora de la calidad de los modelos didácticos del docente universitario; puede ser de

gran utilidad como referencia, base y guía conceptual de muchas transformaciones y cambios que la educación superior necesita.

4.1. Objetivo general

Demostrar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

4.2. Objetivos específicos

Comprobar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Demostrar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Estimar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Determinar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

4.3. Hipótesis general

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

4.4. Hipótesis específicas

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

4.5. Identificación de las variables

Variable independiente: Elaboración de videos en las tareas académicas

Proceso de grabación y edición filmica de las sustentaciones de los estudiantes, producto de las investigaciones bibliográficas, teóricas conceptuales realizadas por los estudiantes a manera de resumen, acerca de una materia en particular en el desarrollo de una asignatura.

Variable dependiente: Habilidades gerenciales

Galicia (2000) reconoce que las habilidades gerenciales es la aptitud de los gerentes para desempeñar una eficiente gestión con base a los resultados esperados; es su capacidad laboral, lo que significa la puesta en evidencia de los conocimientos, capacidades y comportamientos requeridos para el desempeño de una actividad.

Para Alonso y Honey (1994), el aprendizaje es un proceso que coordina y organiza los procesos psicológicos básicos y superiores. De esa forma, emoción, sentimiento, pasión, atención, memoria, percepción, pensamiento, cadenas motoras intervienen para incorporar nuevos conocimientos, coordinados y organizados por el proceso de aprendizaje, además que se perfeccionan como fruto del entrenamiento.

Tabla 14 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente Elaboración de videos didácticos en las tareas académicas	Material que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos (Cabero, 1989, citado por Cabero 2007, p. 130)	Es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.	Identificación temática	Identifica el tema a desarrollar por disciplina y teorías existentes. Recurre a fuentes primarias y secundarias con el propósito de consolidar el tema.	4. Siempre 3. Casi siempre 2. Con frecuencia 1. A veces 0. Nunca.
			Análisis y resumen teórico	Elabora organizadores sobre los conceptos y postulados más importantes. Organiza los resúmenes temáticos de manera analítica utilizando diversas estrategias.	
			Concretización	Implementa el escenario apropiado dotado de equipos apropiados para la grabación. Expone de manera fluida y espontánea los contenidos conceptuales, mediante ejemplos prácticos. Edita el video fílmico y proyecta en clase asumiendo el compromiso de defensa y debate en aula.	

Dependiente Habilidades gerenciales	“Es el talento o ingenio de un gerente para efectuar una labor en el ámbito organizacional, el cual se miden en función de su capacidad y aptitud para administrar, tomar medidas, negociar y arreglar problemas en cualquier función directiva de todas las organizaciones gubernamentales o privadas. Madrigal (2009)	Capacidad de control de las emociones y es recursos motivacionales en diferentes circunstancias de la organización.	Habilidades emocionales	Reconoce los estados emocionales de sus subalternos e interviene empáticamente.	4. Siempre 3. Casi siempre 2. Con frecuencia 1. A veces 0. Nunca.
				Controla sus emociones en situaciones complejas generando un clima favorable a la organización.	
				Aplica recursos de motivación para sus subalternos aun cuando las circunstancias son adversas.	
		Capacidad de influir en los demás mediante la autoridad el ejemplo y contar con el respaldo del equipo.	Habilidades de liderazgo	Demuestra credibilidad en las actitudes gerenciales orientadas a los equipos de trabajo.	
				Motiva permanentemente a los subalternos para lograr buenos resultados.	
				Demuestra variedad de formas de ayudar respetando características personales.	
		Capacidad de transmitir las decisiones políticas, reglas y conjunto de ideas al grupo de modo asertivo.	Habilidades comunicativas	Comunica de manera clara y precisa aspectos de interés de la organización	
				Corrige y exhorta de manera diplomática haciendo cátedra de buen estilo.	
				Mantiene la calma y la serenidad al impartir información negativa al grupo.	
		Capacidad comunicativa de persuasión y alternancia para abordar conflictos aplicando recursos y medios favorables para conciliar o compensar.	Habilidades de negociación	Manifiesta seguridad y confianza en los retos asumidos para abordar conflictos de interés.	
				Demuestra capacidad de persuasión y diálogo entre las partes en conflicto siempre con alternativas de solución.	
				Genera espacios y escenarios favorables para la negociación con voluntad conciliadora.	

4.6. Método de estudio

En la investigación se hizo uso del método científico, debido a que “el método científico es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican en el estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva” (Hernández, 2010, p. 5).

Por otro lado, Rojas (2002) señaló que “el método científico es el procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica” (p. 10).

El método científico fue utilizado, primero en la identificación de la problemática la misma que conduce a plantear las siguientes interrogantes: ¿Cómo influye la elaboración de videos didácticos de tareas académicas en el logro de competencias de habilidades gerenciales en los estudiantes del noveno ciclo de la carrera de administración de las universidades privadas de Huancayo en el 2017? Una vez diagnosticado la realidad, se procederá a buscar información sobre los mismos (antecedentes y bases teóricas - científicas), luego en base al marco teórico revisado se formula la hipótesis de investigación, para el cual se diseñará y construirá instrumentos de investigación, con los criterios de confiabilidad y validez, luego se aplicará los mismos y en base al análisis estadístico se contrastará la hipótesis de investigación, obteniéndose las conclusiones esperadas del presente trabajo de investigación.

4.7. Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo aplicada, porque está orientada hacia la solución del problema identificado y planteado, logrando respuestas cuantitativas; con lo que se demuestre la influencia de la variable independiente, denominado elaboración de videos didácticos en las tareas académicas para medir la influencia en la variable dependiente denominada, competencias de las habilidades gerenciales.

Al respecto, Rojas (2002) manifiesta que “el tipo de estudio aplicada tiene las características siguientes: “i) estudia la realidad (acontecimientos, procesos, fenómenos, sistemas), ii) usa como método: la observación y la experimentación, y iii) no considera válida una información obtenida por deducción, sino es confirmada por los hechos” (p. 6).

4.8. Nivel de la investigación

La presente investigación tiene un alcance de nivel explicativo, ya que permite precisar el porqué del fenómeno; es decir, los resultados obtenidos demostrarán el nivel de causa efecto de la variable independiente elaboración de videos didácticos de las tareas académicas hacia la variable dependiente competencias de las habilidades gerenciales.

Basándonos en Hernández y Baptista (2010, p. 83), confirma que la investigación explicativa “... Están dirigidas a responder por las causas de los eventos o fenómenos físicos causales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta (...)”.

4.9. Diseño de investigación

Según la naturaleza, la presente investigación es cuasi experimental, porque se utilizará intencionalmente la variable independiente; elaboración de los videos didácticos en las tareas académicas para ver los resultados esperados las competencias del curso de habilidades gerenciales, el cual se trabajará con dos grupos, un grupo experimental y un grupo de control, con la medición de un pre y post test, respectivamente.

De acuerdo con Hernández et al. (2010, p. 121), el diseño cuasi experimental consiste en “la presencia, aplicación y control de una variable experimental en condiciones intencionalmente preparadas. Un experimento se lleva a cabo para analizar si una o más variables independientes (VI) afectan a una o más variables dependientes (VD) y por qué los afectan en una situación de control”.

La investigación es cuasi experimental en la medida que ha tomado en cuenta dos variables de estudio, una es causa y otro efecto; se trabajó con dos grupos, un grupo control y un grupo experimental, elegida de la muestra de modo aleatorio. La muestra es representativa, ya que se eligió al 10 % de la población, que son los estudiantes del noveno ciclo de las Universidades privadas de Huancayo. El esquema que presenta este diseño es el siguiente:

GE: 01	X	02
GC: 03		04

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

G.C. Grupo de Control.

01 y 03 Pre-Test

02 y 04 Post Test

X: Manipulación de la variable independiente.

4.10. Población y muestra

Población

La población de estudio estará conformada por los estudiantes del noveno ciclo de las tres Universidades privadas de Huancayo que llevan la asignatura de habilidades gerenciales. Para este caso se tiene Universidad Peruana Los Andes, Universidad Continental y Universidad privada de Huancayo Franklin Roosevelt.

Muestra

La determinación de la muestra fue el total de los 56 estudiantes de las dos carreras profesionales de Administración del noveno ciclo de las Universidades privadas de Huancayo elegidas por decisión del investigador.

Es así que, Uculmana y Lanchipa, (2002, p. 52), manifiesta “Las muestras no probabilísticas son producto de la decisión del tesista (...)”.

Tabla 15 *Población de estudio*

Universidad	Estudiantes	%	Grupos	
Universidad Peruana Los Andes	17	31	GC 13	GE 4
Universidad Continental	19	33	GC 13	GE 4
Universidad Franklin Roosevelt	20	36	GC 10	GE 10
Total	56	100	28	28

Muestreo

Es la técnica para seleccionar la muestra se eligió a los individuos de los grupos unidad de análisis ya establecidos; es decir muestreo de tipo no probabilístico, por ser intencional, cuyos sujetos investigados se encuentran a la mano; y, el grupo ya estuvo determinado en la realidad de las carreras profesionales de administración, estudiantes del noveno ciclo formalmente matriculados.

4.11. Instrumentos de recolección de datos

La recolección de la información se hizo a través de la técnica de la observación cuyo instrumento es la guía de observación aplicada a la muestra, donde se evidenció las dimensiones e indicadores de la variable dependiente. Los resultados fueron procesados mediante los estadígrafos SPSS v. 22.

Confiabilidad

El criterio de confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, desarrollado por Cronbach y recomendado para escalas de actitud del tipo Likert. El método de cálculo requiere de una sola administración del instrumento de medición. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente.

El coeficiente es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas, en el caso actual el instrumento posee 5 alternativas. Dependiendo del resultado obtenido en el coeficiente, la lectura del nivel de confiabilidad se hizo respetando el siguiente criterio:

Teniendo en referencia a Herrera (1998), los valores hallados pueden ser interpretados a la luz de los datos mostrados en la Tabla 14.

Tabla 16 *Valores referenciales del alfa de Cronbach*

0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Calculado el coeficiente de confiabilidad del instrumento aplicado a 10 individuos con las mismas características que la muestras, mediante el programa SPSS versión 24 se obtuvo el siguiente:

Dado que el coeficiente de alfa de Cronbach; 0,692 se encuentra en una escala de 0,66 a 0,71 según el autor se encuentra en la escala Muy confiable. El instrumento guía de observación para la variable Habilidades Gerenciales resultó confiable para su aplicación.

Validez del instrumento

La validez se obtuvo mediante el criterio de juicio de expertos, para lo cual se recurrió a profesionales con grado de doctorado y amplia trayectoria científica quienes concluyeron que el instrumento es muy bueno dentro de la escala de validación ofrecida y recomendaron su aplicación a la muestra.

4.12. Análisis y procesamiento de los datos

Los datos obtenidos fueron procesados en el programa-Excel v. 2013 y el SPSS v. 22. Se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial con medidas de tendencia central y medidas de dispersión, cuyo análisis e interpretación se hizo en tablas simples y figuras.

4.13. Proceso de la prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se hizo uso del estadístico de la *t* de *Student* para muestras independientes por diferencia de medias, apropiado para investigaciones cuantitativas.

4.14. Presentación de análisis e interpretación de los datos

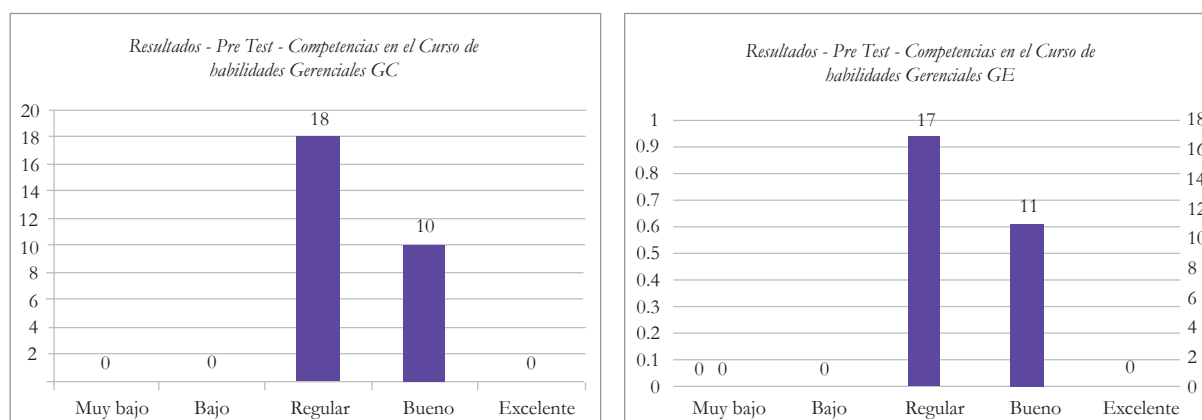
Los resultados se presentan en tablas y figuras los aspectos que describen las características y niveles de la variable dependiente; competencias del curso de habilidades gerenciales y sus dimensiones. Los resultados expresan las puntuaciones obtenidas con el instrumento de investigación, la lista de cotejo en sus cinco alternativas.

4.15. Resultados del pretest

Tabla 17 *Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales*

Pretest - grupo control (GC)			Pretest -grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	18	64	17	61
Bueno	10	36	11	39
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 1 *Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales*



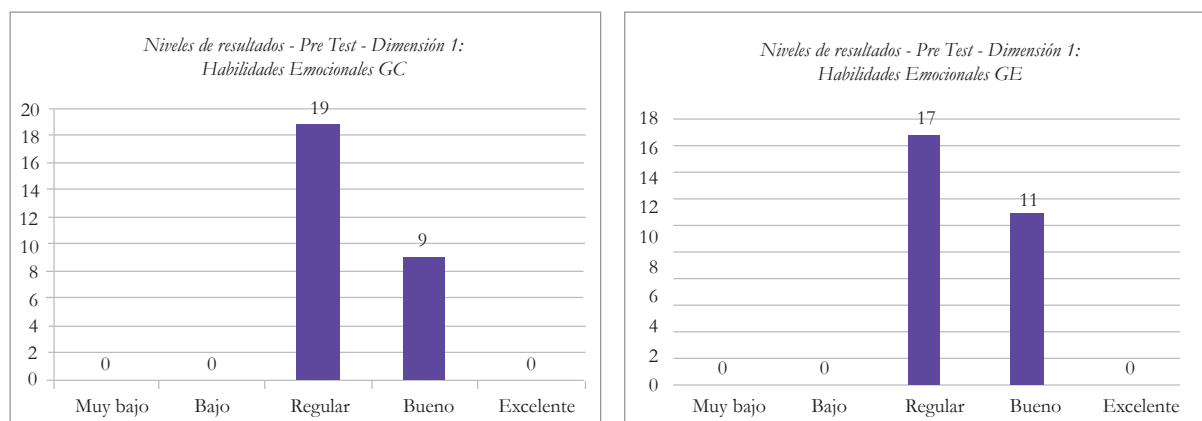
En la Tabla 17 y la Figura 1, se apreciaron las competencias desarrolladas en el curso de Habilidades Gerenciales para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 18 de ellos (64 %) se encuentran en un nivel regular y 10 estudiantes (36 %) se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene

17 sujetos (69 %) en el nivel regular y 11 estudiantes (39 %) se ubican en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

Tabla 18 *Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales*

Pretest - grupo control (GC)			Pretest -grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	19	68	17	61
Bueno	9	32	11	39
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

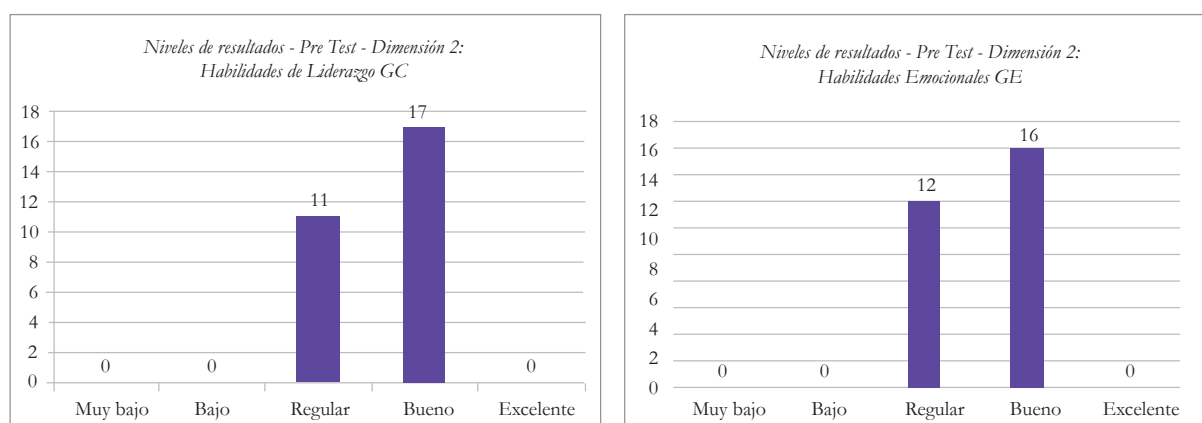
Figura 2 *Resultados por categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales*



En la Tabla 18 y la Figura 2, se observaron las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 1 (habilidades emocionales) para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 19 de ellos (68 %) se encuentran en un nivel regular y 10 estudiantes (32 %) se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 17 sujetos (69 %) en el nivel regular y 11 estudiantes (39 %) se ubican en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

Tabla 19 *Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo*

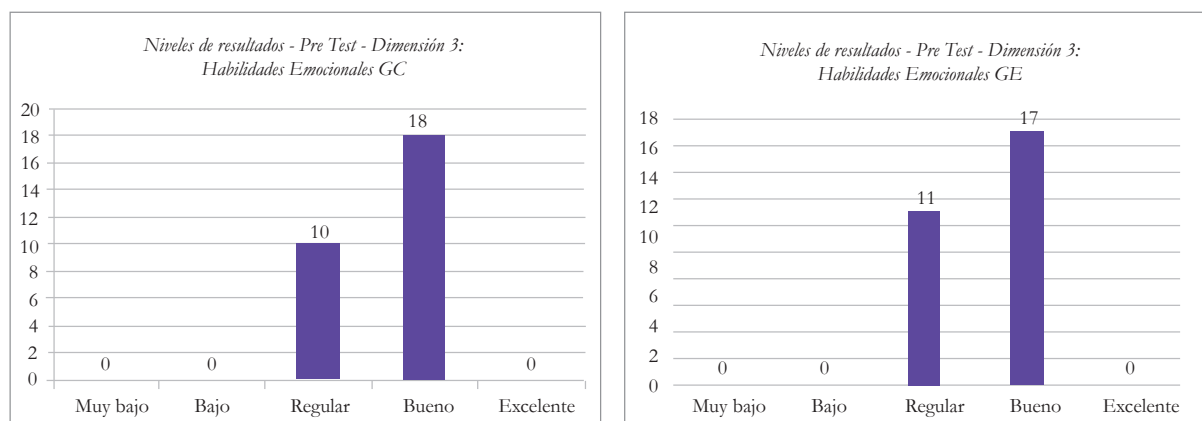
Pretest - grupo control (GC)			Pretest - grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	11	39	12	43
Bueno	17	61	16	57
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 3 *Resultados por categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo*

En la Tabla 19 y la Figura 3, se apreciaron las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 2 (habilidades de liderazgo) para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 11 de ellos (39 %) se encuentran en un nivel regular y 17 estudiantes (61 %) se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 12 sujetos (43 %) en el nivel regular y 16 estudiantes (57 %) se ubican en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

Tabla 20 *Categorías de Competencias en la Dimensión 3 de habilidades comunicativas*

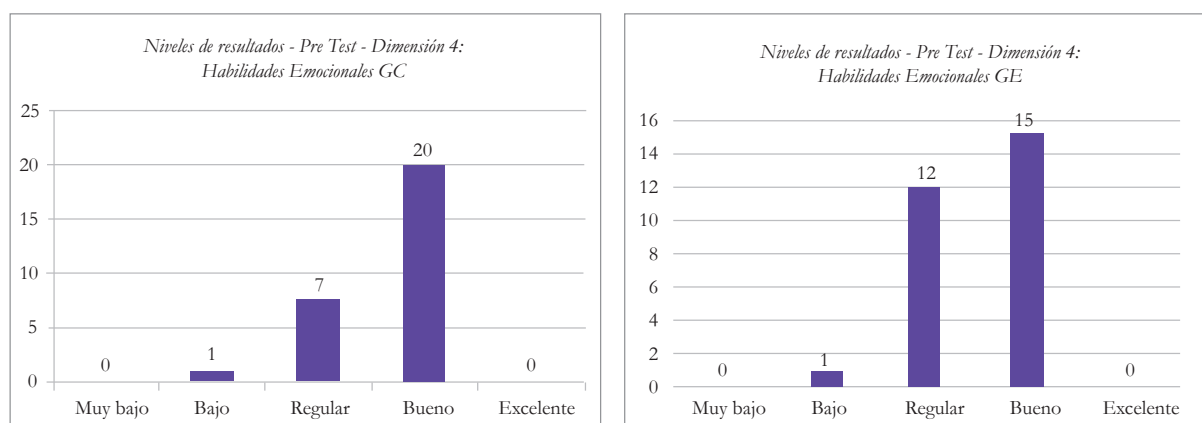
Pretest - grupo control (GC)			Pretest - grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	10	36	11	39
Bueno	18	64	17	61
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 4 *Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas*

En la Tabla 20 y la Figura 4, se observaron las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 3 (habilidades comunicativas) para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 10 de ellos (36 %) se encuentran en un nivel regular y 18 estudiantes (64 %) se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 11 sujetos (39 %) en el nivel regular y 17 estudiantes (61 %) se ubican en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

Tabla 21 *Categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación*

Pretest - grupo control (GC)			Pretest - grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	1	4	1	4
Regular	7	25	12	43
Bueno	20	71	15	54
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 5 *Resultados por categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación*

En la Tabla 21 y la Figura 5, se apreciaron las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 4 (habilidades de negociación) para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 7 de ellos (25 %) se encuentran en un nivel regular y 20 estudiantes (71 %) se ubican en el nivel bueno; solo 1 (4 %) se encuentra en el nivel bajo. Para el grupo experimental se tiene 12 sujetos (43,39 %) en el nivel regular y 15 estudiantes (54 %) se ubican en el nivel bueno. Solo 1 (4 %) se encuentra en el nivel bajo y ninguno en el nivel muy bajo.

4.16. Propuesta

Sesión de aprendizaje estratégico - 1

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 05/04/2017 - 05/04/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 2

II. Título del tema: Rasgos de los líderes eficaces

III. Competencia específica: Identifica los rasgos de liderazgo eficaz y lo aplica en la organización donde labora.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 22 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 1

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración		
Preparación del aprendizaje	Motivación	Disertación docente, exposición en diapositiva, hace participar a los alumnos (ejemplo la jaula y los monos)	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'		
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes aportan conocimientos previos casos, sobre liderazgo y afines	Palabra hablada pizarra plumones		10'		
	Exploración Interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es liderar? ¿Cuándo hablamos de liderazgo eficaz? ¿Qué liderazgo es el mejor?	Pizarra plumón		10'		

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración		
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente expone la clase, pregunta, retroalimenta, ejemplifica.		Diapos. Multimedia Pizarra plumones		Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	El docente hace participar a los estudiantes y se hace un resumen breve del tema.		Palabra hablada materiales de laboratorio otros		Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, observa, y evalúa los trabajos de investigación presentada por los estudiantes en video		Guía práctica		Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El docente recomienda una lectura específica para la siguiente clase		Un autor y texto			

Sesión de aprendizaje estratégico - 2

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 15/04/2017 - 15/04/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 2

II. Título del tema: Estilos de liderazgo

III. Competencia específica: Describe los estilos de liderazgo y elige el más adecuado para su aplicación a la empresa que labora.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 23 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 2

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Los estudiantes observan el video, el docente pregunta a los alumnos (liderazgo en Alemania)	Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes a través de lluvia de ideas exponen estilos de liderazgo conocidos.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración interrogativa	¿Es tipo o estilo de liderar? ¿Qué estilos de liderazgo existen?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente expone, desarrolla la clase, hace participar, responde preguntas, aclara dudas.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes se organizan en grupos y caracterizan los estilos de liderazgo en un organizador.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, observa, y evalúa los trabajos de investigación presentada por los estudiantes en video	Observación	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El docente encarga tarea académica, por equipos de trabajo para la siguiente clase	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 3

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 20/04/2017 - 20/04/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 3

II. Título del tema: motivación para el liderazgo

III. Competencia específica: Reconoce los tipos de motivación en el liderazgo y los aplica en su entorno laboral.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 24 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 3

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente plantea un ejercicio mental, se resuelve con la participación de los estudiantes	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes problematizan casos comunes y proponen tipos motivacionales.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración Interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es motivar? ¿Quién motiva a quién? ¿Cómo funciona la motivación?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del Aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Un grupo de estudiantes expone el tema. Acciones motivacionales del liderazgo.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	El grupo expositor responde preguntas de sus compañeros.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa los trabajos, hace preguntas al grupo, califica en el acto.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El Docente recomienda la lectura de David Fischman.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 4

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 27/04/2017 - 27/04/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 4

II. Título del tema: Liderazgo transaccional

III. Competencia específica: Identifica las habilidades, ventajas y desventajas del liderazgo transaccional.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 25 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 4

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente expone un problema cognitivo, los estudiantes proponen soluciones	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes opinan sobre los líderes y las dificultades para transar.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración interrogativa	¿Qué es negociar? ¿Cómo actúa el liderazgo transaccional?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del Aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Los estudiantes exponen el tema de liderazgo transaccional. El docente refuerza las clases y Presenta información audiovisual.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes hacen un consolidado en un organizador acerca del liderazgo transaccional.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa y evalúa el proceso y la coherencia.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Docente recomienda una lectura de una separata.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 5

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 04/05/2017 - 04/05/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 5

II. Título del tema: Trabajo en equipo

III. Competencia específica: Organiza y desarrolla el trabajo en equipo planteando objetivos y metas en la organización.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 26 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 5

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente proyecta un video ilustrativo corto sobre propósitos y objetivos (las hormiguitas)	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes a través de lluvia de ideas exponen conocimientos previos, trabajo en equipo.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración Interrogativa	¿Qué es un equipo? ¿Por qué no un grupo?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del Aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente expone las clases, utiliza ejemplos, ilustra, teoriza y hace participar.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes elaboran un organizador con la información teórica.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa, califica la coherencia y contenido del proceso.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El docente encarga organizar un taller de trabajo en equipo.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 6

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 11/05/2017 - 11/05/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 6

II. Título del tema: Habilidades para la comunicación

III. Competencia específica: Conoce y aplica las técnicas de habilidades comunicativas en la organización

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 27 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 6

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Aplicación del método socrático, para generar conflicto cognitivo	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Punto de partida, comunicar, difundir, informar, alertar, etc.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración interrogativa	¿Qué comunicación es la mejor? ¿A qué llamamos comunicación horizontal y vertical? ¿Cuál es la comunicación asertiva?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del Aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Un grupo de estudiantes expone el tema como parte de la tarea académica. Habilidades comunicativas, vertical, horizontal, burocrática etc. Los estudiantes en el auditorio toman nota, hacen registran dudas.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes formulan preguntas al grupo expositor. El docente formula preguntas, aclara el tema y consolida la información.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente evalúa, califica, registra las notas.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El docente solicita a los estudiantes, preparar una simulación de comunicación eficaz.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 7

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 18/05/2017 – 18/05/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 7

II. Título del tema: Gestión del tiempo

III. Competencia específica: Organiza, prioriza lo urgente y lo importante, lo bueno y lo mejor en la toma de decisiones

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 28 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 7

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Resumen audiovisual del gerente estresado.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Punto de partida, urgente e importante etc.	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración Interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Es urgente lo importante? ¿Cuál es primero?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Los estudiantes trabajan en grupo dentro del aula y resuelven la propuesta de organización de la agenda para un día muy agitado del gerente.	Diapos. Multimedia Pizarra plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes priorizan actividades de investigación del tema y lo graban en video para su exposición.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente, interroga aspectos puntuales del tema, expuesto por los estudiantes en la grabación de un video.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes leen los aportes de un autor para fundamentar su trabajo.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico – 8

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 24/05/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 8

II. Título del tema: Primer examen parcial

III. Competencia específica: -

IV. Orden de la acción didáctica: -

Sesión de aprendizaje estratégico – 9

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 01/06/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 9

II. Título del tema: Conflicto funcional y disfuncional

III. Competencia específica: Identifica los tipos de conflicto en las organizaciones como parte del desarrollo institucional.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 29 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 9

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Observación del video ¡Ese no es mi problema!	Diapos. Multimedia Pizarra plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Punto de partida, por qué hablamos de conflicto, opiniones	Palabra hablada pizarra plumones		10'
	Exploración interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Cómo es un conflicto funcional? ¿Qué es un conflicto disfuncional?	Pizarra, plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Los estudiantes en grupo exponen el desarrollo del tema. El docente refuerza y hace consolidado.	Diapos. Multimedia Pizarra, plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes elaboran un resumen en un organizador sobre el tema.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa y registra el nivel de logro.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes traen la siguiente propuesta de solución de conflicto.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 10

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 08/06/2017 – 08/06/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 10

II. Título del tema: Técnicas de resolución de conflictos

III. Competencia específica: Aplica técnicas de resolución de conflictos como parte de las habilidades gerenciales.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 30 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 10

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Los estudiantes observan un material audiovisual sobre conflictos en la organización.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes ensayan definiciones, soluciones ante casos planteados, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración Interrogativa	Interrogantes: ¿Qué técnicas existen? ¿Cuánto hace un arbitraje? ¿Qué cosa es conciliar?	Pizarra plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Un grupo de estudiantes expone la grabación del en un video sobre el tema. Los estudiantes del auditorio toman nota, prestan atención. El docente refuerza, consolida la información.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación Del aprendizaje significativo	Los estudiantes identifican una técnica para la aplicación en su contexto.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa, califica el logro de aprendizaje en la exposición del video.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes fundamentan teóricamente las técnicas aplicadas.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 11

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha: 15/06/2017 – 15/06/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 11

II. Título del tema: Perfil del negociador en la empresa

III. Competencia específica: Identifica los perfiles de negociadores ante un conflicto en busca de solución y su aplicación en su entorno

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 31 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 11

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente plantea un ejercicio mental. Los estudiantes participan.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes a través de lluvia de ideas proponen ideas de perfiles negociadores.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué cualidades debe tener un líder negociador? ¿Qué habilidades necesita un conciliador?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente expone el tema, utiliza diapositivas, muestra ejemplos, y propone soluciones.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes determinan, una habilidad negociadora y lo fundamentan.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa y califica el logro de aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes presentan en la siguiente clase un taller negociador escenificado.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 12

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha: 22/06/2017 – 22/06/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 12

II. Título del tema: Inteligencia emocional

III. Competencia específica: Conoce las características y componentes teóricos de inteligencia emocional

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 32 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 12

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente realiza una dinámica (prueba ácida para expresar emociones)	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Participación de los estudiantes: los estados emocionales, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración interrogativa	El docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es una emoción? ¿La ira es una emoción? ¿La tristeza es una emoción?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente desarrolla la clase expositiva, participativa, muestra definiciones, autores. Dimensiones del tema, implicancias, etc.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes identifican los tipos de emociones del ser humano y sus características. Exponen un video de su investigación.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente supervisa, evalúa, califica, registra procesos y logros.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes leen un fragmento del texto de Goleman.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 13

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha: 29/06/2017 – 29/06/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 13

II. Título del tema: Control de las emociones

III. Competencia específica: Aplica las técnicas de control de emociones en diferentes ambientes sociales y de trabajo.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 33 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 13

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente proyecta un video corto sobre control de emociones.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes opinan sobre: control del llanto, control de la ira, control de la tristeza.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración interrogativa	El docente pregunta a los alumnos: ¿Cómo funciona la razón y la emoción? ¿Qué procesos mentales ocurren? ¿Qué entendemos por control emocional?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Un grupo de estudiantes expone el tema: control de las emociones	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes elaboran un organizador y pasan en la grabación del video	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa, califica, registra el logro de aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes realizan una lectura sobre el cerebro y las emociones (Daniel Goleman).	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 14

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha: 06/07/2017 – 06/07/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 15

II. Título del tema: Resolución de conflictos

III. Competencia específica: Aplica y desarrolla habilidades de solución de conflicto

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 34 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 14

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente plantea un pensamiento reflexivo: <i>Lo mío es A y B, y tú dices que también es tuyo.</i> Luego pregunta: ¿Dónde está el conflicto?	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Los estudiantes aportan ideas sobre los conflictos laborales y sus consecuencias, etc.	Palabra Habla Pizarra Plumones		10'
	Exploración interrogativa	El docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es un conflicto? ¿Cómo surgen los conflictos? ¿Quiénes lo generan? ¿Quiénes deben solucionarlo?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	El docente mediante el método expositivo desarrolla la clase, definición, tipos de conflictos. ejemplos, implicancias, soluciones.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Los estudiantes elaboran un video resumen del tema expositivo en un video didáctico original.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa, sugiere, califica.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes traen a la siguiente clase una propuesta de resolución de conflictos en la empresa.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 15

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: Habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha 13/07/2017 – 13/07/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 16

II. Título del tema: Dirección de reuniones

III. Competencia específica: Aplica diversas técnicas de dirección de reuniones en la empresa donde labora siguiendo los postulados teóricos y prácticos.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 35 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 15

Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	Observamos de nuevo el video (al ritmo de tango).	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de Conocimientos previos	Los estudiantes aportan con ideas ciertas estrategias conocidas para dirigir una reunión de trabajo.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración Interrogativa	El docente pregunta a los estudiantes: ¿Cuán importante es saber dirigir reuniones? ¿Qué pasa si el control del grupo se pierde? ¿Quién debe liderar? ¿Si hay oposición qué se debe hacer?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Los estudiantes se agrupan, leen y desarrollan un resumen para exponer, a partir de la lectura que proporciona el docente. Presentan la grabación del video.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Cada grupo de estudiantes nombra un representante y participa en el debate.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa, califica el logro del aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	Los estudiantes arman un portafolio de dirección de reuniones.	Texto impreso Internet		

Sesión de aprendizaje estratégico - 16

I. Datos generales

1.1. Componente curricular: habilidades gerenciales

1.2. Área de formación: Área de formación básica

1.3. Docente: Abdías Chávez Epiquén

1.4. Semestre: IX

1.5. Fecha: 20/07/2017 – 20/07/2017

1.6. Total de horas: 4

1.7. N.º de semana: 16

II. Título del tema: Exposición e informes finales

III. Competencia específica: Expone trabajos finales y otros pendientes del curso.

IV. Orden de la acción didáctica

Tabla 36 Orden de la acción didáctica en la sesión de aprendizaje estratégico 16

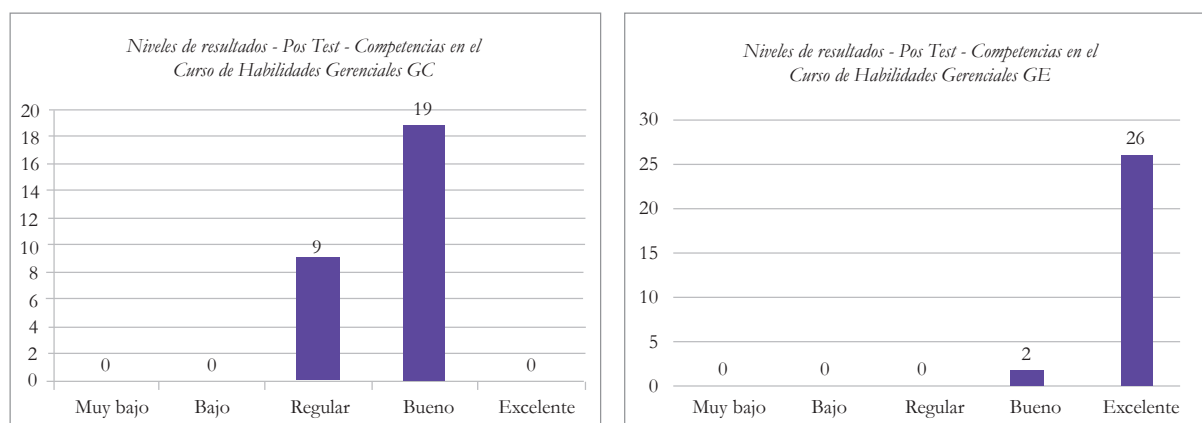
Fases	Momentos	Estrategias	Recursos	Inst. de evaluación	Duración
Preparación del aprendizaje	Motivación	El docente pone una canción anímica para socializar.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones		10'
	Recuperación de conocimientos previos	Acción participativa de los estudiantes para socializar su trabajo.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	Exploración interrogativa	Docente pregunta a los alumnos: ¿Exponer? ¿Leer? ¿Sustentar?	Pizarra Plumón		10'
Desarrollo del aprendizaje	Desarrollo del proceso académico	Exposición, se aplica control de tiempo y puntualidad.	Diapos. Multimedia Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	Ratificación del aprendizaje significativo	Sugerencias de los estudiantes y del docente.	Palabra hablada Materiales de laboratorio Otros	Guía práctica	20'
Consolidación del aprendizaje y transferencia educativa	Evaluación	El docente revisa, evalúa y califica el proceso y el informe final.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	Extensión	El docente recomienda una lectura de preparación para el siguiente curso de investigación.	Texto impreso Internet		

4.17. Resultados del postest

Tabla 37 Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales

Postest - Grupo control (GC)			Pretest - Grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	9	32	0	0
Bueno	19	68	2	7
Excelente	0	0	26	93
Total	28	100.00	28	100.00

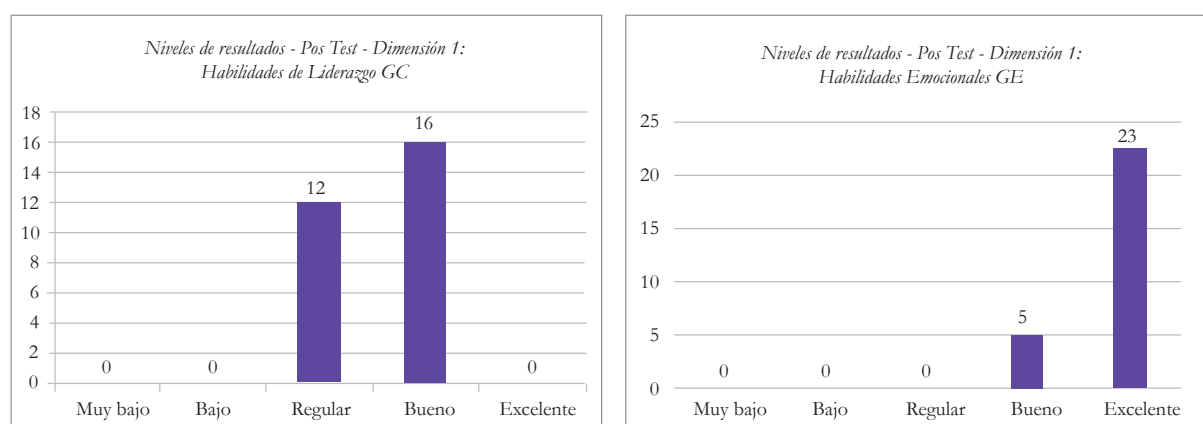
Figura 6 Categorías de competencias en el curso de Habilidades Gerenciales



Observando la Tabla 37 y la Figura 6, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en el curso de Habilidades gerenciales; para el grupo control. De los 18 estudiantes evaluados, 9 que es el 32 %, se encuentran en un nivel regular, luego 19 estudiantes, siendo el 68 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 2 sujetos, es decir 7 % en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 93 % se ubica en el nivel Excelente. No hay ninguno en el nivel regular, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

Tabla 38 *Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales*

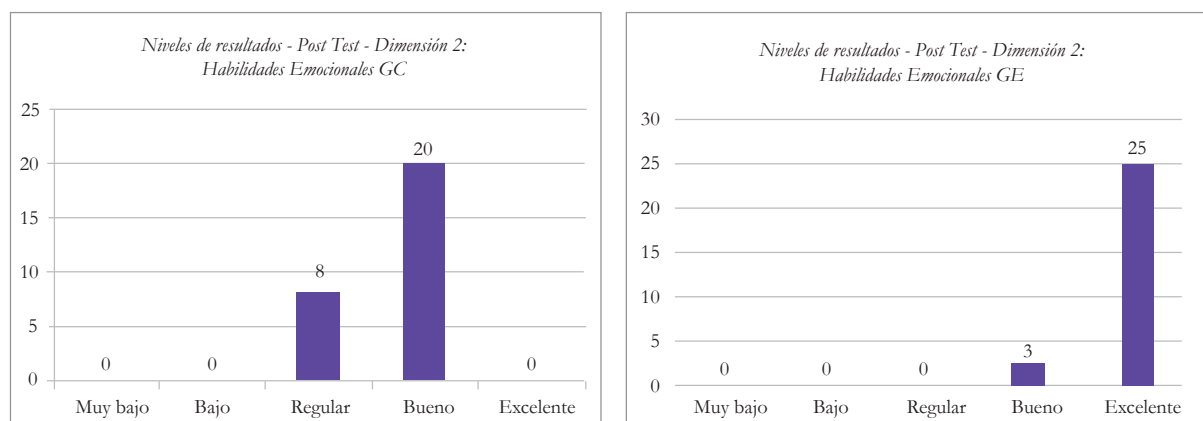
Postest - Grupo control (GC)			Pretest - Grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	12	43	0	0
Bueno	16	57	5	18
Excelente	0	0	23	82
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 7 *Categorías de competencias en la dimensión 1 de habilidades emocionales*

Observando la Tabla 38 y la Figura 7, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 01, Habilidades Emocionales; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 12 que es el 43 %, se encuentran en un nivel regular, luego 16 estudiantes, siendo el 57 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 5 sujetos, es decir 18 % en el nivel Bueno y 23 estudiantes, que es el 82 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo ni tampoco en el nivel muy bajo.

Tabla 39 *Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo*

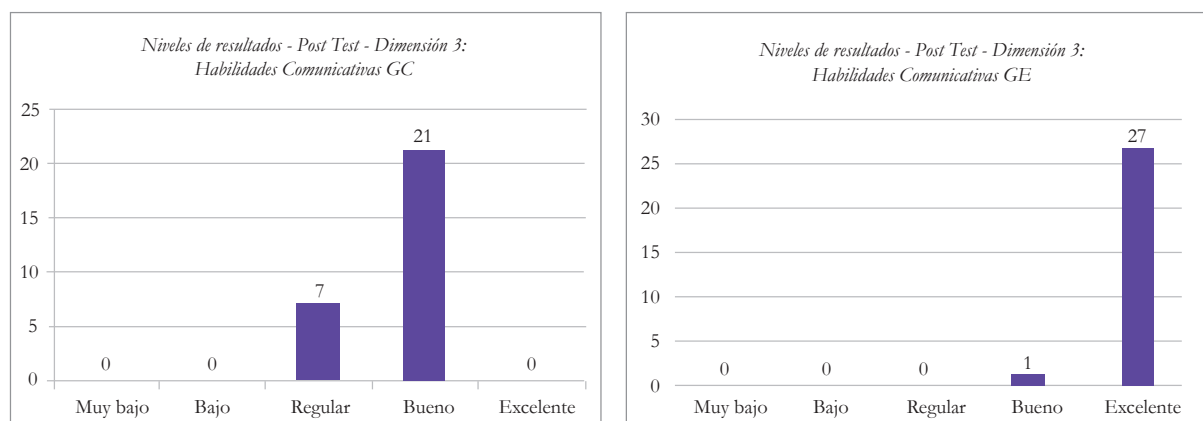
Postest - Grupo control (GC)			Pretest - Grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	8	29	0	0
Bueno	20	71	3	11
Excelente	0	0	25	89
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 8 *Categorías de competencias en la dimensión 2 de habilidades de liderazgo*

Observando la Tabla 39 y la Figura 8, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 02, Habilidades de Liderazgo; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 8 que es el 29 %, se encuentran en un nivel regular, luego 20 estudiantes, siendo el 71 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 3 sujetos, es decir 11 % en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 89 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo ni tampoco en el nivel muy bajo.

Tabla 40 Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas

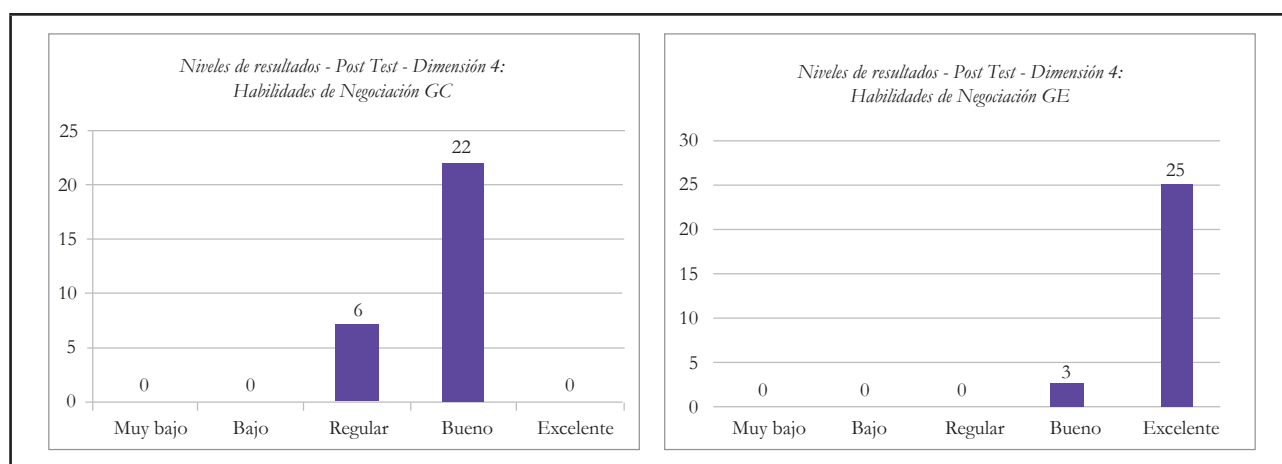
Postest - Grupo control (GC)			Pretest - Grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	7	25	0	0
Bueno	21	75	1	4
Excelente	0	0	27	96
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 9 Resultados por categorías de competencias en la dimensión 3 de habilidades comunicativas

Observando la Tabla 40 y la Figura 9, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 03, Habilidades Comunicativas; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 7 que es el 25 %, se encuentran en un nivel regular, luego 21 estudiantes, siendo el 75 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 1 sujeto, es decir 4 % en el nivel Bueno y 27 estudiantes, que es el 96 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo, tampoco en el nivel muy bajo.

Tabla 41 Resultados por categorías de competencias en la dimensión 4 de habilidades de negociación

Postest - Grupo control (GC)			Pretest - Grupo experimental (GE)	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	6	21	0	0
Bueno	22	79	3	11
Excelente	0	0	25	89
Total	28	100.00	28	100.00

Figura 10 Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 4 de Habilidades de Negociación

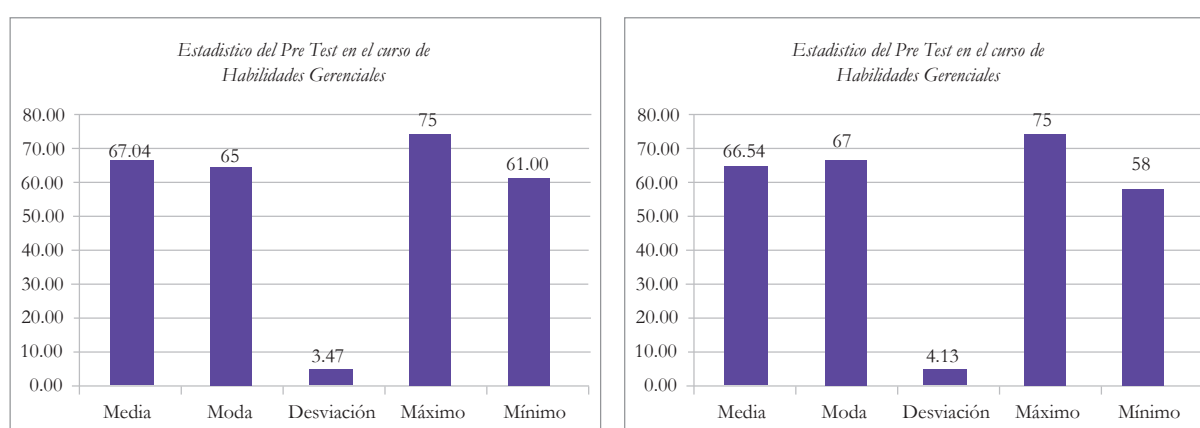
Observando la Tabla 41 y la figura 10, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 03, Habilidades de negociación; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 6 que es el 21 %, se encuentran en un nivel regular, luego 22 estudiantes, siendo el 79 % se ubica en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 3 sujetos, es decir 11 % en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 89 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo ni tampoco en el nivel muy bajo.

4.18. Análisis de promedios del pre y posttest

Tabla 42 Promedio del pretest en el curso de Habilidades Gerenciales

Postest - Grupo control (GC)					Pretest - Grupo experimental (GE)				
Media	Desv.	Moda	Máximo	Mínimo	Media	Desv.	Moda	Máximo	Mínimo
67.4	3.45	65	75	61	65.54	4.13	67	65	78

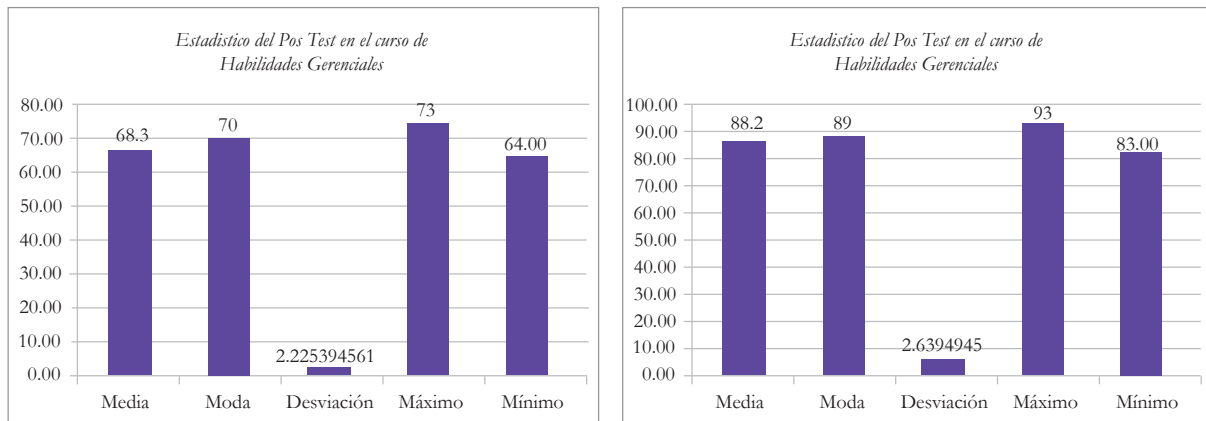
Figura 11 Promedio del pretest en el curso de Habilidades Gerenciales



Observando la Tabla 42 y la Figura 11 los datos de promedios y puntajes del Pretest en el Curso de Habilidades Gerenciales, se tiene que; para el grupo control la media aritmética es de 67.04, una moda de 65, con una desviación de 3.47. El puntaje máximo es de 75 y el mínimo obtenido es de 61. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 66.54 con una desviación de 4.13 y la moda es de 67. El puntaje máximo es de 75 y el mínimo de 58 para este grupo. Esto demuestra diferencias mínimas en ambos grupos.

Tabla 43 Promedio del Posttest en el curso de Habilidades Gerenciales

Postest - Grupo control (GC)					Pretest - Grupo experimental (GE)				
Media	Desv.	Moda	Máximo	Mínimo	Media	Desv.	Moda	Máximo	Mínimo
68.3	2.22	70	73	64	88.2	2.63	89	93	83

Figura 12 Promedio del postest en el curso de Habilidades Gerenciales

Observando la Tabla 43 y la Figura 12, los datos de promedios y puntajes del Postest en el Curso de Habilidades Gerenciales, se tuvo que; para el Grupo Control la media aritmética es de 68.3, con una desviación de 2.22 y una moda de 70. El puntaje máximo es de 73 y el mínimo obtenido es de 65. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 88.2 con una desviación de 2.63 y la moda es de 89. El puntaje máximo es de 93 y el mínimo de 83 para este grupo. Esto demuestra diferencias significativas en ambos grupos.

4.19. Proceso de prueba de hipótesis

Existen siete pasos para la prueba de hipótesis, los cuales son los siguientes:

- Formular la hipótesis nula y alterna de acuerdo al problema.
- Escoger el tipo de prueba
- El nivel de significancia o riesgo α .
- Escoger el estadígrafo de prueba más apropiado.
- Esquema de la prueba.
- Cálculo del estadístico de prueba.
- Toma de decisiones.

Para la prueba de hipótesis se eligió el estadístico la t de Student para muestras independientes debido a que los datos se encontraban en una escala de intervalos con calificaciones y puntuaciones cuya fórmula es:

$$t = \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{\sqrt{\frac{(n-1)\hat{S}_1^2 + (m-1)\hat{S}_2^2}{n+m-2}} \sqrt{\frac{1}{n} + \frac{1}{m}}}$$

El programa informático para estadística que permitió calcular y procesar los datos fue el SPSS versión 22 en idioma español.

Prueba de normalidad

Se procedió a corroborar que la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye normalmente. Para ello se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov K-S para muestras grandes (véase la tabla 42). El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente fue:

P-valor $\Rightarrow a$ Ho: Los datos provienen de una distribución normal.

P-valor $< \alpha$ Hi: Los datos NO provienen de una distribución normal.

Tabla 44 Pruebas de normalidad en competencias en el curso de Habilidades Gerenciales

Competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	Kolmogorov-Smirnov3			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gi	Sig.	Estadístico	gi	Sig.
Calificaciones grupo control	,157	28	,075	,958	28	,317
Grupo experimental	,112	28	,200 ^a	,972	28	,643

Nota. *. Esto es un límite inferior de la significación verdadera

Nota. a = corrección de significación de Lilliefors

P-Valor del grupo control = 0,075 $> a$ = 0,05

P-Valor del grupo experimental = 0,200 $> a$ = 0,05

Conclusión

Los datos de la variable habilidades gerenciales en ambos grupos se comportan normalmente.

Prueba hipótesis general de investigación

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Hipótesis de trabajo

4.20. Hipótesis nula

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$: Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$: Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5 %; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de *Student* para muestras independientes por diferencia de medias.

Tabla 45 Estadísticas de grupo - hipótesis general

	Competencias en el curso de Habilidades Gerenciales	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones	Grupo Control	28	68,2857	2,22539	,42056
	Grupo Experimental	28	88,1786	2,63949	,49882

Tabla 46 *Prueba de hipótesis general*

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		t	Prueba t para la igualdad de medias					
		F	Sig.		5I	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,722	,399	-30,490	54	,000	-19,89286	,65245	-21,20094	-18,58473
	No se asumen varianzas iguales			-30,490	52,500	,000	-19,89286	,65245	-21,20180	-18,58392

Región de rechazo y aceptación

$$\alpha = 0,05$$

Valor crítico: $p\text{-valor} = (0)$

Decisión estadística

Puesto que $p\text{-valor} (000)$ es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

De los resultados mostrados en las tablas 45 y 46 se concluye que *los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes*. Por lo tanto, se puede afirmar que la elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017. Queda así probada la hipótesis general de investigación.

4.21. Hipótesis específica 1

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales*. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes*. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5 %; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Tabla 47 Estadísticas de grupo - hipótesis específica 1

Habilidades emocionales	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones grupo control	28	16,9286	1,35888	,25680
Grupo experimental	28	21,6786	1,51666	,28662

Tabla 48 Prueba de hipótesis específica 1

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar Inferior	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
									Superior	
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,414	,522	-12,343	54	,000	-4,75000	,38484	-5,52156	-3,97844
	No se asumen varianzas iguales			-12,343	53,361	,000	-4,75000	,38484	-5,52177	-3,97823

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

De los resultados mostrados en las tablas 47 y 48 se concluye que, los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes. Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017. Queda así probada la primera hipótesis específica de investigación.

4.22. Hipótesis específica 2

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5 %; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de *Student* para muestras independientes por diferencia de medias.

Tabla 49 Estadísticas de grupo - hipótesis específica 2

Habilidades de liderazgo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones Grupo control	28	16,8214	1,05597	.19956
Grupo experimental	28	21,8571	1,58030	,29865

Tabla 50 Prueba de hipótesis específica 2

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
									Superior	Inferior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	2,883	,095	-14,020	54	,000	-5,03571	,35919	-5,75584	-4,31559
	No se asumen varianzas iguales			-14,020	47,103	,000	-5,03571	,35919	-5,75826	-4,31316

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

De los resultados mostrados en las Tablas 49 y 50 se concluye que, los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes. Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los

estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017. Queda así probada la segunda hipótesis específica de investigación.

4.23. Hipótesis específica 3

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5 %; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de *Student* para muestras independientes por diferencia de medias.

Tabla 51 Estadísticas de grupo - hipótesis específica 3

Habilidades comunicativas	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones grupo control	28	17,2857	1,51186	,28571
Grupo experimental	28	22,5357	1,23175	,23278

Tabla 52 Prueba de hipótesis específica 3

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias Inferior	Diferencia de error estándar Superior	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,563	,456	-14,246	54	,000	-5,25000	,36854	-5,98887	-4,51113
	No se asumen varianzas iguales			-14,246	51,881	,000	-5,25000	,36854	-5,98956	-4,51044

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: $p\text{-valor} = (0)$

Decisión estadística

Puesto que $p\text{-valor} (000)$ es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

De los resultados mostrados en las Tablas 51 y 52 se concluye que los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes. Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los

estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017. Queda así probada la tercera hipótesis específica de investigación.

4.24. Hipótesis específica 4

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes de administración del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_0 : \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5 %; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de *Student* para muestras independientes por diferencia de medias.

Tabla 53 Estadísticas de grupo hipótesis específica 4

Habilidades de negociación	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones grupo control	28	17,2500	1,4561 5	,27519
Grupo experimental	28	22,1071	1,25725	,23760

Tabla 54 *Prueba de hipótesis específica 4*

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar Inferior	95 % de Intervalo de confianza de la diferencia	
									Superior	Inferior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,200	,657	-13,360	54	,000	-4,85714	,36357	-5,58605	-4,12824
	No se asumen varianzas Iguales			-13,360	52,876	,000	-4,85714	,36357	-5,58641	-4,12788

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: $p\text{-valor} = (0)$

Decisión estadística

Puesto que $p\text{-valor} (000)$ es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

4.25. Conclusión estadística

De los resultados mostrados en las Tablas 53 y 54 se concluye que los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes. Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017. Queda así probada la cuarta hipótesis específica de investigación.

4.26. Discusión de los resultados

Se inicia la discusión de resultados retomando el propósito de la investigación que emanaba del siguiente problema ¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017? Siguiendo el orden metodológico de la investigación se formuló el siguiente objetivo: Demostrar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017.

Siguiendo los pasos del método científico en todos sus procesos, fue necesario revisar otras tesis con el fin de conocer quienes estudiaron estas variables, donde la investigación encontró antecedentes de investigación tanto en el ámbito internacional y nacional, de aquellos trabajos de investigación que abordaron la variable de estudio sobre la aplicación de los videos didácticos en los procesos de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, se encontraron tesis que abordaron otros investigadores la variable de desarrollo de competencias, tanto en el ámbito laboral como en lo académico.

Asimismo, la investigación permitió revisar cierta bibliografía que ayudó a vislumbrar la filosofía de educación contemporánea donde el soporte principal es los medios tecnológicos que alberga a una sociedad dependiente de los medios y materiales didácticos relacionada a las aulas multimedia, los proyectores, las computadoras, los celulares las redes informáticas etc.

Aplicado los instrumentos de investigación, recolectado los datos y analizado cada dimensión, nos arrojaron resultados descriptivos que responde al propósito de la investigación en el siguiente orden:

Los promedios del pretest en el curso de Habilidades Gerenciales, para el grupo control, la media aritmética es de 67.04, una moda de 65, con una desviación de 3.47. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 66.54 con una desviación de 4.13 y la moda es de 67. Esto demuestra diferencias mínimas en ambos grupos. Luego de la aplicación de la variable independiente, o

sea; la elaboración de tareas académicas en videos didácticos por los 28 estudiantes del grupo experimental, lo cual se desarrolló en los plazos previstos y siguiendo un protocolo técnico académico; se obtuvo los siguientes resultados:

Los promedios y puntajes del postest en el curso de Habilidades Gerenciales, para el Grupo Control la media aritmética es de 68.3, con una desviación de 2.22 y una moda de 70. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 88.2 con una desviación de 2.63 y la moda es de 89. Esto demuestra diferencias significativas en ambos grupos. Como se observa la diferencia es altamente significativa en el desarrollo de competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales en los estudiantes del grupo experimental, con una ligera mejora en el grupo control.

De la misma manera se obtuvo diferencias significativas de medias en la dimensión habilidades emocionales, habilidades de liderazgo, habilidades comunicativas y habilidades de negociación, las que corroboran la variable dependiente. Dado que la sumatoria de datos de las dimensiones hacen el total de la variable general; la interpretación se realiza de manera general.

La prueba de hipótesis arroja un $p\text{-valor} = 0$ es decir el nivel de significancia es menor a lo establecido 0,05, lo que significa un 5 % de error y 95 % a favor de la investigación. Es posible afirmar que la aplicación de la variable independiente, la elaboración y presentación de tareas académicas de los estudiantes en videos didácticos ha favorecido en el desarrollo de competencias del curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo.

En términos prácticos, aplicando la estrategia metodológica de los videos didácticos en el desarrollo de tareas académicas, ayuda de manera significativa en la consolidación de los aprendizajes de los estudiantes de educación superior. Es una herramienta útil para lograr aprendizajes, para despertar el interés en la investigación en los estudiantes, y limita ciertos sesgos e inconvenientes en los procesos de enseñanza aprendizaje, pues previene el plagio, libera la distracción y fortalece la autonomía, el compromiso y creatividad del estudiante. Esto se pudo observar en las exposiciones de los videos presentados por los estudiantes, donde algunos de ellos se encuentran en una cuenta de YouTube, y han tenido una gran cantidad de *likes* y visualizaciones.

Al respecto podemos citar a Bravo (2000, p. 3) señala que “la introducción del vídeo en el aula puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar la docencia”. La presentación del vídeo no debe verse como una forma de entretener a los alumnos. El vídeo debe tener un objetivo didáctico previamente formulado. El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en las estrategias y técnicas que se apliquen sobre él.

El autor hace referencia al uso de videos didácticos como herramienta fundamental en las aulas de aprendizaje. Sin embargo, debe entenderse que si proyectar un video didáctico obtenido resulta favorable para los fines de desarrollar ciertas competencias en los estudiantes; es mucho mejor si los propios estudiantes elaboran una producción fílmica a su medida con ayuda de los medios tecnológicos y el asesoramiento del docente.

Por otro lado, Morales y Guzmán (2014) acerca del uso de la tecnología en educación refieren que la incorporación de la tecnología de la información y comunicación a la educación es base esencial para las próximas generaciones para el óptimo desarrollo de sus competencias tecnológicas que les permitirán hacer frente a un mundo globalizado.

Los avances en materia de tecnología y la utilización de ésta en la sociedad moderna, trae consigo un cambio en la forma en que la sociedad se desenvuelve en su diario vivir, estos cambios han afectado su vida laboral, la forma en que se comunican, la forma en que intercambian información, la forma en que obtienen información, la forma en que se divierten, etc., y a quienes más ha impactado estos cambios ha sido a los jóvenes y a las próximas generaciones como algunos autores los llaman nativos digitales.

No es novedad pues, la juventud de estos tiempos soporta poco los discursos y acepta con mayor facilidad la exposición de medios audiovisuales; prefiere recibir información virtual, usa poco el cuaderno y utiliza la digitalización, lógicamente que le conviene presentar trabajos vía digital. Somos los docentes quienes muchas veces nos resistimos hacer uso de los medios audiovisuales o los usamos poco. Sin ánimo de abusar de ello, hoy las universidades, en su gran mayoría cuenta con equipamiento afines a los propósitos académicos, por cierto, es parte de los indicadores de requisitos mínimos de calidad para el licenciamiento institucional de las universidades.

Para esta investigación, la elaboración de tareas académicas en videos didácticos es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.

Cabero y Romero, (2007) hacen referencia a una serie de etapas a seguir para la producción de un medio, las etapas son las siguientes: diseño, producción, postproducción y evaluación.

En este trabajo se desarrolló un conjunto de procedimientos de planificación y ejecución curricular: se analizó la situación del entorno y aspectos académicos, selección de los contenidos, identificación y delimitación de los receptores, determinación del medio o los medios en el cual se concretará el mensaje, los objetivos que se pretenden alcanzar, la identificación de las destrezas didácticas a emplear, la revisión de la existencia de materiales similares anteriormente producidos, equipo humano y técnico necesario y disponible para su realización, y la determinación de los materiales complementarios que acompañarán al medio objeto de su realización y la conexión que se establecerá con ello.

El trabajo se desarrolló siguiendo un protocolo de fácil elaboración y edición del video didáctico con propósitos de aprendizaje y desarrollo de competencias conceptuales y prácticas en la asignatura. Por otro lado, se contó con el apoyo de las autoridades y jefaturas académicas inmediatas de cada escuela profesional, ya que los resultados fomentarían el prestigio y la innovación de la universidad hacia la sociedad.

Estos resultados concuerdan con la tesis desarrollada por Lecaros (2014), quien investigó: *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza*. Trabajo realizado en la Universidad de San Martín de Porres para optar el grado académico de Doctor en Educación. En su trabajo concluye que; dentro de la problemática de formación profesional de la Universidad, la aplicación de los materiales educativos audiovisual influye significativamente en la eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la Universidad Jaime Bausate y Meza, con un grado significativamente alto de efecto de 0,762 (c de consistencia).

El autor afirma contundentemente que, el proceso didáctico de aplicación del material audiovisual influye directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM) con un grado significativamente alto de efecto de 0,75 (c de consistencia).

De otro lado, Blandón y Castillo (2009) concluyeron que los docentes coinciden en que la tecnología es útil en el proceso académico porque ayuda a mantener la atención en los estudiantes, además que permite hacer uso de diversas técnicas, facilitando mayor comprensión y fijación del aprendizaje. Estudiantes y docentes coinciden que, al usar los medios audiovisuales, el salón de clases se vuelve dinámico, activo y participativo en su mayoría; es necesario destacar que el uso adecuado de los medios audiovisuales ayuda a que el proceso de educación llegue a su fin.

El uso de diferentes medios audiovisuales incentiva a los estudiantes a sumergirse en la profundización de los contenidos, por su particular forma de visión al usar medios novedosos e informáticos, los estudiantes logran asimilar más rápido los contenidos en las diversas asignaturas que se imparten.

En cuanto a las competencias en el curso de Habilidades Gerenciales, ha quedado demostrado que el método didáctico aplicado ha permitido fortalecer, o desarrollar las habilidades emocionales, habilidades de liderazgo, habilidades comunicativas y habilidades de negociación. Estos son componentes de la asignatura y los promedios alcanzados en el postest muestran un incremento significativo en función al pretest en el grupo experimental y de control.

¿Por qué se habla de competencias en esta investigación? Primero porque el plan de estudios de las universidades objeto de estudio está enfocado en competencias, ya que el silabo incluye competencia general de la asignatura y competencias específicas por unidades. Segundo porque, la asignatura habilidades gerenciales tiene como elementos contenidos teóricos que forman al educando, cuya evaluación son actitudes observables de un gerente o administrador, tales como el trabajo en equipo, negociación, administración del tiempo, solución de conflictos y control de emociones entre otras.

Tal vez la redacción tiende a inducir a error al hablar al mismo tiempo de competencias y habilidades en la misma asignatura. Cabe precisar que en la educación superior se trabaja con un currículo por competencias; pero en este caso la asignatura se llamó, habilidades gerenciales. Por lo tanto, lo que se busca lograr de esa asignatura es competencias de un gerente.

Al respecto, en términos laborales la competencia, Alles (2009) señaló como “características propias de un individuo, que está directamente relacionada a un estándar de efectividad y/o a un desempeño superior en un trabajo o situación”. Y por su parte Malpica (2008) afirma que “la competencia privilegia el desempeño, entendido como la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado”.

En este contexto, el diseño curricular del Minedu (2016) precisa “una persona es competente cuando sabe hacer las cosas, cuando puede resolver lo que encuentra. Por eso una competencia responde a las demandas del entorno con cierto nivel de adecuación a lo que se le solicita, no porque exista un estímulo, (tal como señalaba el conductismo) sino porque dicha demanda exige de uno el pensar y poner en práctica todo lo que sabe para responder”.

Es más, nos dice que “es un sistema de acciones que involucra habilidades intelectuales, actitudes y otros elementos no cognitivos, como motivación, valores y emociones, que son adquiridos y desarrollados a lo largo de su vida y son indispensables para participar en diferentes contextos sociales”. Como se puede observar, que en la presente investigación se logró desarrollar significativamente la variable dependiente, la asignatura habilidades gerenciales; quedó demostrada mediante el promedio de los estudiantes del grupo experimental. Las habilidades Gerenciales según Whetten y Cameron (2005), son “un grupo identificable de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados”.

Los estudiantes han desarrollado estas habilidades, que una vez logradas se convierten en competencias observables de los gerentes. En este orden de ideas, Galicia (2000), reconoce que la aptitud de los gerentes para desempeñar una eficiente gestión con base a los resultados esperados;

es su capacidad laboral, lo que significa la puesta en evidencia de los conocimientos, capacidades y comportamientos requeridos para el desempeño de una actividad.

En términos educativos, queda afirmado que la aplicación de estrategias metodológicas de uso de videos didácticos en los procesos académicos fortalece las competencias de los educandos de manera significativa.

4.27. Conclusiones

La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017; dado que la media aritmética del posttest en el grupo experimental (88,2) alcanza una significancia de $P\text{-valor} = 0$ menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017; dado que la media aritmética del posttest en el grupo experimental (21,67) alcanza una significancia de $P\text{-valor} = 0$ menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017; dado que la media aritmética del posttest en el grupo experimental (21,85) alcanza una significancia de $P\text{-valor} = 0$ menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017; dado que la media aritmética del posttest en el grupo experimental (22,53) alcanza una significancia de $P\text{-valor} = 0$ menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo en el año 2017; dado que la media aritmética del posttest en el grupo experimental (21,10) alcanza una significancia de $P\text{-valor} = 0$ menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

4.28. Recomendaciones

A los docentes del nivel superior de las diferentes disciplinas, dado los resultados del efecto significativo de la prueba de hipótesis, se recomienda poner en práctica el método didáctico de la elaboración de videos en las tareas académicas e innovar el método para nuevos aportes en los procesos de enseñanza aprendizaje de nivel superior.

Aplicar el uso de medios audiovisuales en la investigación bibliográfica, en vez de exposiciones tradicionales y presentación de monografías que requieren mayor uso de papel y mucho más tiempo de revisión; para dar oportunidad a la creatividad y autonomía de los estudiantes en su exposición.

Dado que la diferencia de logros de aprendizaje demostrado en el desarrollo de competencias y habilidades emocionales entre el grupo control y grupo experimental es significativa; se recomienda a los maestros de aula dar mayor protagonismo al estudiante mediante la producción intelectual con grabaciones de exposición de su propia investigación inspirada en la difusión intelectual.

A los docentes y tutores de educación superior, crear espacios de talleres de liderazgo y grabar aquellas actividades y comportamientos talentosos de los estudiantes como aporte académico de interés social y público orientado a coadyuvar a la formación de nuevos líderes gerenciales.

Al personal jerárquico de las universidades se les recomienda implementar ambientes apropiados para desarrollar habilidades comunicativas mediante el uso de la tecnología, equipamiento y difusión orientado a la eficiencia de la comunicación organizacional.

A los estudiantes de los últimos ciclos y maestros se les recomienda diseñar una cuenta en las redes para proyectar tutoriales de avance académico en el desarrollo de ciertas asignaturas de su preferencia; para así difundir logros institucionales, invenciones, investigaciones a nombre de la universidad de origen.

CAPÍTULO V

CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR HABILIDADES GERENCIALES

El progreso de las sociedades siempre ha estado ligado al desarrollo de la educación. La manera de concebir el proceso educativo también ha estado sujeto a la forma de pensar de cada sociedad en un determinado contexto histórico y, al mismo tiempo, se limitaba por el desarrollo tecnológico que proveía las herramientas necesarias para la educación. En ese sentido, hasta hace unas cuantas décadas, la educación tradicional ponía de relieve la figura del docente como el elemento más importante del proceso enseñanza-aprendizaje.

Aquella educación concebía al estudiante como un agente pasivo, al cual había que depositar la mayor cantidad de conocimientos. Se consideraba, por tanto, que los mejores estudiantes eran aquellos que “sabían” más, es decir, los que recordaban más datos e información al momento de las evaluaciones. Asimismo, se destacaba la importancia de algunas materias sobre otras, como las matemáticas y las ciencias, que servían como parámetro para medir la inteligencia y capacidad de los estudiantes.

El desarrollo de diversas teorías psicológicas como el cognitivismo, el constructivismo y la idea de la existencia de múltiples inteligencias influyeron de buena manera en el campo de la educación. El estudio de la mente y de los procesos que ocurren en ella ayudaron a determinar los elementos que intervienen en el proceso de aprendizaje. Así, se destacó la importancia de la percepción, el lenguaje, la memoria, la atención, entre otros factores, que explican la forma en que aprenden los estudiantes.

Por otro lado, el constructivismo aporta a la educación una nueva concepción entre el docente y el estudiante. La función del profesor ya no se concibe como un mero depositador de información, sino que ahora adopta un rol más importante: guiar e instruir al estudiante en el desarrollo y estimulación de sus propias habilidades, así como promover nuevas situaciones de aprendizaje y brindarle las herramientas necesarias para que el estudiante sea el artífice de su propio conocimiento.

Asimismo, los instrumentos de evaluación también son puestos en tela de juicio, ya que su medición se centraba solo en unos pocos aspectos de las capacidades humanas. En ese sentido, la noción de inteligencias múltiples desarrollada por Howard Gardner en 1983 (Torres y Aguaded, 2018) supuso la necesidad de una evaluación que considerase otros factores igual de relevantes, ya que los estudiantes desarrollan diferentes capacidades y no pueden ser estandarizados bajo una sola forma de inteligencia.

Por lo tanto, en la actualidad, se plantea la idea de una educación integral y holística, que no se base en la acumulación de información, sino en el desarrollo de capacidades y competencias educativas. Este enfoque se está implementando en el contexto de una era digital que avanza a pasos agigantados. Precisamente, uno de los debates que se ha desarrollado en los últimos años en el ámbito de la investigación educativa es sobre la influencia de las novedades tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Gómez, 2017).

Las prácticas educativas y la idea de aula como espacio físico cerrado no han sido —ni pueden ser— ajenas a los cambios tecnológicos que se desarrollan en la era digital. A pesar de que en muchos sectores aún se mantiene la idea de que la educación se debe valer únicamente de sus formas tradicionales, la gran influencia y el beneficio que implica la implementación de nuevas herramientas digitales ha originado que la tecnología transforme y replantee los estilos de enseñanza, de formas que hasta hace poco eran inimaginables.

La digitalización de enormes cantidades de información, disponibles para cualquier estudiante con una conexión a internet, y la creación de espacios virtuales donde se promueve una comunicación interactiva entre docentes y estudiantes son dos ejemplos de cómo la era digital ha cambiado

las nociones tradicionales que se tenía sobre el proceso educativo. En la actualidad, incluso, la ausencia de herramientas digitales supondría una desventaja para la formación académica, cualquiera que sea el contexto donde se desarrolle.

La educación moderna, por lo tanto, se sirve de estas herramientas digitales para potenciar el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes. Un factor que resulta ventajoso en este aspecto es la capacidad innata de los estudiantes para adaptarse a entornos virtuales, ya que la mayoría de ellos son nativos digitales (Prensky, citado en Vásquez, 2019); es decir, han nacido y crecido en un contexto donde la tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Por lo tanto, el uso de herramientas digitales conlleva una ventaja debido a la natural disposición que tienen los estudiantes al momento de utilizar recursos tecnológicos. Sin embargo, como contrapunto, puede encontrarse un punto débil del lado de los docentes, ya que estos, a diferencia de los estudiantes, no son nativos sino inmigrantes digitales, lo que significa que su relación con la tecnología es aprendida y conlleva un proceso de adaptación que, en algunos casos, puede resultar difícil para el docente.

El empleo de la tecnología favorece las prácticas educativas al utilizar una gran variedad de recursos virtuales, como aulas virtuales, videos, blogs, redes sociales, foros, etc. Sin embargo, dada la gran cantidad de información y el fácil acceso a ella, esto puede degenerar en prácticas poco éticas como el plagio o la comercialización de trabajos académicos. En otras palabras, los estudiantes desinteresados en su aprendizaje también pueden valerse de las herramientas digitales para su provecho, ya que la tecnología no distingue entre acciones buenas o malas.

Como una forma para superar aquel posible problema, la elaboración de videos didácticos por parte de los estudiantes para la presentación de sus tareas y trabajos académicos surge como una alternativa propicia. Este método didáctico le otorga al estudiante una gran libertad de acción, ya que, al no ser una exposición directa, tiene la posibilidad de elaborar distintas versiones del mismo tema y corregir los errores que él mismo pueda encontrar al revisar su video.

En ese sentido, la elaboración de videos para la presentación de trabajos académicos presenta una gran ventaja tanto para el docente como para el propio estudiante. A través de los videos, el docente podrá constatar la autenticidad del trabajo del estudiante. Asimismo, observará y dará cuenta de las habilidades expresivas, capacidad de análisis, organización de ideas y demás competencias requeridas en el curso o materia.

Por otro lado, para el estudiante supone un beneficio en la medida que la elaboración del video le deja una cierta libertad para presentar un trabajo autónomo donde plasme sus capacidades. Asimismo, esta forma de trabajar supone para el estudiante un reto positivo, ya que el resultado final se asemejará más a una creación suya que a unas simples respuestas ante un cuestionario.

Por tales motivos, la elaboración de videos como método didáctico se presenta como una de las mejores opciones de evaluación y descubrimiento de competencias significativas en los estudiantes. Asimismo, el formato audiovisual permite que los trabajos presentados puedan ser publicados y compartidos en la internet, a través de diferentes plataformas de videos o en las redes sociales, donde la interacción entre los usuarios es más fluida.

De esta manera, en el ámbito de la educación se destaca el uso de recursos audiovisuales que van de la mano con el rápido desarrollo de la tecnología. Este uso, claro está, no debe ser un fin en sí mismo, sino que debe ser orientado a estimular las diferentes capacidades que posee todo estudiante. Este último es, precisamente, uno de los mayores retos de las prácticas educativas en la actualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, L. (2016). La relación entre los estilos de aprendizaje y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en educación de personas adultas. *Revista Electrónica Educare*, 20(3), 1-18. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v20n3/1409-4258-ree-20-03-00199.pdf>
- Alles, M. (2009). *Dirección estratégica de recursos humanos*. Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Alles, M. (2016). *Diccionario de competencias: la trilogía- Vol. 1: las 60 competencias más utilizadas en gestión por competencias*. Ediciones Granica. [https://books.google.com.pe/books?id=u-vEeDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+competencias&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=diccionario %20de %20competencias&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=u-vEeDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+competencias&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=diccionario%20de%20competencias&f=false)
- Alles, M. (2019). *Desempeño por competencias: Estrategia, evaluación de personas: desarrollo 360°*. Ediciones Granica. [https://books.google.com.pe/books?id=KcOgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desempe %C3 %B1 o + p o r + c o m p e t e n c i a s + m a r t h a + a l l e s + p d f & h l = e s & s a = X & r e d i r _ e s c = y # v = o n e p a g e & q & f = f a l s e](https://books.google.com.pe/books?id=KcOgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desempe%C3%B1o+por+competencias+martha+alles+pdf&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Alonso, C. Gallegos, D. y Honey, P. (1994). *Los estilos de aprendizaje. Procedimiento de Diagnóstico y mejora*. Ediciones Mensajero S.A.
- Álvarez, L., Gudiño-Gómez, L., Macías-Montoya, M., e Izquierdo, H. (2018). Coaching educativo: desarrollo de competencias en el educando de nivel superior. *Coaching educativo: desarrollo de competencias en el educando de nivel superior. INNOVA Research Journal*, 3(11), 169-182. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n11.2018.804>

- Blandón C. y Castillo C. (2009) *Medios audiovisuales utilizados en la enseñanza en la carrera de Zootecnia*. [Trabajo cualitativo, Universidad de Uraccán Recinto Nueva Guinea Nicaragua].
- Bravo, J. (2000). *El video educativo*. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentación/Libros/Videdu.pdf>
- Cabero, J. (2004). Reflexiones sobre las tecnologías como instrumentos culturales. En F. Martínez y M. P. Prendes (Coords.), *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson Educación, S. A.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Madrid: McGrawHill.
- Cabero, J. y Valencia, R. (2019). TIC para la inclusión: una mirada desde Latinoamérica. *Aula Abierta*, 48(2), 139-146. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.2.2019.139-146>
- Cabrera, J., Sánchez, I. y Rojas, F. (2016). Uso de objetos virtuales de aprendizaje OVAS como estrategia de enseñanza-aprendizaje inclusivo y complementario a los cursos teóricos-prácticos. Una experiencia con estudiantes del curso de física de ondas. *Revista Educación en Ingeniería*, 11(22), 4-12. <https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/602/291>
- Calderón, G., Zamora, R. y Medina, G. La educación superior en el contexto de la globalización. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 300-305. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus48317.pdf>
- Carrasco, S. y Baldivieso, S. (2016). Educación a distancia sin distancias. *Universidades*, (70), 7-26. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37348529003.pdf>
- Casillas, M. y Ramírez, A. (2016). Introducción general. En M. Casillas y A. Ramírez (Coords.), *Educación virtual y recursos educativos* (pp. 21-30). Editorial Brujas. <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/661/educacion-virtual-y-recursos-educativos.pdf?sequence=1>
- Castaño, C. y Romero, R. (2007): Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación. En J. Cabero y R. Romero (Coords.), *Diseño y Producción de TIC para la formación*. Barcelona: UOC.

- Cavazos, R. y Torres, S. (2016). Diagnóstico del uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 1-20. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v7n13/2007-7467-ride-7-13-00273.pdf>
- Cejas, M., Rueda, M. J., Cayo, L. y Villa, L. (2019). Formación por competencias: reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 94-101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025815>
- Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. (2016). *Cartas iberoamericanas*. Colección documentos CLAD 2019. <https://clad.org/wp-content/uploads/2020/10/0-Cartas-iberoamericanas-CLAD-2019.pdf>
- Coronado, S. (2019). Propiedades psicométricas del test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos en docentes de educación secundaria. *Searching*, 1-22. <https://revista.uct.edu.pe/index.php/searching/article/view/42>
- Crisol, E., Herrera, L. y Montes, R. (2020). Educación virtual para todos: una revisión sistemática. *Education in the Knowledge Society*, (21). <https://doi.org/10.14201/eks.20327>
- Cruz, B., Reiner, L., Orozco, C. y González, Y. (2018). Habilidades comunicativas desde el primer año de la carrera de Medicina: una necesidad, una exigencia. *EDUMECENTRO*, 10(3), 194-214. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207728742018000300013&lng=es&tlng=pt
- Donawa, Z. y Gámez, W. (2019). Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela. *Universidad & Empresa*, 21(36), 8-35. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5961>
- Durán, R., Estay, C. y Álvarez, H. (2015). Adopción de buenas prácticas en la educación virtual en la educación superior. *Aula Abierta*, 43(2), 77-86. <https://doi.org/10.1016/j.aula.2015.01.001>

- Estrada, A. (2016). Estrategias didácticas bajo el enfoque de competencias: aplicación del uso de herramientas de forma interactiva. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(12). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498153966022>
- Galicia, F. (2000). *Administración del Recurso Humano para el Alto Desempeño*. Editorial Trillas.
- García, P., Boom, E. y Molina, S. (2017). Habilidades de gerente en organizaciones del sector palmicultor en el departamento del Cesar-Colombia. *Visión de Futuro*, 21(2), 1- 21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357955446001>
- García-Valcárcel, A. (2016). *Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje*. Repositorio Documental Gredos. <https://gredos.usal.es/handle/10366/131421>
- Gargallo, A. (2018). La integración de las TIC en los procesos educativos y organizativos. *Educación en Revista*, 34(69), 325-339. <https://www.scielo.br/j/er/a/3MvpyCnBN8jrjFsLZdnyNhj/?format=pdf&lang=es>
- Gómez, J. (2017). Nuevos estilos de enseñanza en la era de la convergencia tecno-mediática: hacia una educación holística e integral. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, (8), 60-78. <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/5314/2601-8077-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, J. P. (2015). Las competencias profesionales. *Revista Mexicana de Anestesiología*, 38(1), 49-55. <https://www.medigraphic.com/pdfs/rma/cma-2015/cma151g.pdf>
- Grande, M., Cañón, R. y Cantón, I. (2016). Tecnologías de la Información y la Comunicación: evolución del concepto y características. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, (6), 218-230. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1703/1559>
- Guerrero, M. (2017). *Las Habilidades Gerenciales en el Ejercicio de la Gestión Pública* [Tesis de Especialización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13510/1085274795.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, F. y Fonseca, L. (2019). *Gestión curricular y desarrollo de competencias en estudiantes y docentes: apuesta por la calidad universitaria*. Ediciones Usta. <https://books.google.com.pe/books?id=egv5DwAAQBAJ&pg=PT67&dq=competencias+educativas&hl=es&sa=X&-ved=2ahUKEwik0ND69PTwAhXIc98KHdD5CmAQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: retos y perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325-347. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Ed Mac. Graw-Hill.
- Herrera, A. (1998). *Notas sobre Psicometría*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hiriyappa, B. (2018). *Desarrollo de las Habilidades de Liderazgo*. Babelcube. <https://books.google.com.pe/books?id=MK5dDwAAQBAJ&pg=PT33&dq=habilidades&hl=es&sa=X&-ved=2ahUKEwjju8-giv7wAhWiRjABHcfCDfAQ6AEwAHoECAsQAg#v=onepage&q=habilidades&f=false>
- Iberbuden, E. (2017). Factores de éxito en los programas de entrenamiento sobre liderazgo, según las preferencias de los ejecutivos de segunda generación en Empresas Familiares. *Anuario Académico*, 60-66. <https://revistacientifica.uep.edu.py/index.php/anuarioacademico/article/view/16>
- Lecaros O. (2014) *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública*. Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Leyva, A., Cavazos, J. y Espejel, J. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*, 63(3), 1-21. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>

- Leyva, A., Espejel, J. y Cavazos, J. (2017). Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). *Perspectiva Empresarial*, 4(1), 7-22. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v4n1a1>
- Luna, R., Santos, R., Perera, G., Mendoza, A. (2020). Herramientas virtuales de aprendizaje para la evolución de la educación tradicional. En F. Vergara, R. Mazario, K. Ruiz y N. Sánchez (Coords.), *Innovación en tecnología educativa* (pp. 153-184). Red Iberoamericana de Academias de Investigación
- Madrigal, D. (2009). *Habilidades directivas*. México: McGraw-Hill.
- Maldonado, J. (2019). *Habilidades gerenciales: visión globalizada del proceso administrativo*. Ediciones de la U. https://books.google.com.pe/books?id=JTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=habilidades+gerenciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-tj-O03_vwAhVqdt8KHU3pDNc-Q6AEwAHoECACQAg#v=onepage&q=habilidades%20gerenciales&f=false
- Marín, V. y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Mederos-Piñeiro, M. (2016). La formación de competencias para la vida. *Ra Ximhai*, 12(5), 129-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46147584009>
- Ministerio de Educación. (2015). *Reglamento de Organización y Funciones, Decreto Supremo N.º 001-2015-MINEDU*. http://www.minedu.gob.pe/p/xtras/reglamento_de_organizacion_y_funciones_rof.pdf
- Ministerio de Educación. (2017a). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017b). *Educación Básica Regular, Programa curricular de Educación Inicial*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf>

- Ministerio de Educación. (2017c). *Educación Básica Regular, Programa curricular de Educación Primaria*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-primaria.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017d). *Educación Básica Regular, Programa curricular de Educación Secundaria*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Ministerio de Educación. (2020). *Orientaciones pedagógicas para el servicio educativo de educación básica durante el año 2020 en el marco de la emergencia sanitaria por el coronavirus COVID- 19*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N__093-2020-MINEDU.pdf
- Ministerio de Educación (2016). *Rutas del aprendizaje*. Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Morales L. Guzmán T. (2014) El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento. *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 3(3).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>
- Ortiz, W. (2019). Desarrollo del perfil directivo mediante el diagnóstico de habilidades gerenciales. En L. M. Trujillo Flórez (Comp.), *Experiencias de Innovación Educativa* (pp. 75-92). Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2270>
- Portillo-Torres, M. (2017). Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo. *Revista Educación*, 41(2), 1-13. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>
- Ramírez, A. y Casillas, M. (2016). Una metodología para la incorporación de las TIC al currículum universitario. En M. Casillas y A. Ramírez (Coord.), *Educación virtual y recursos educativos* (pp. 21-30). Editorial Brujas. <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/661/educacion-virtual-y-recursos-educativos.pdf?sequence=1>

- Rojas, R. (2002). *Métodos de investigación social. Una proposición dialéctica*. México DF: Plaza y Valdés, S.A de C.V.
- Romero, R., Ríos, A. y Román, P. (2017). YouTube: evaluación de un catálogo social de videos didácticos de matemáticas de calidad. *Prisma Social*, (18), 515-539. <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820018.pdf>
- Ronquillo, L, Cabrera, C. y Barberán, J. (2019). Competencias profesionales: desafíos en el proceso de formación profesional. *Opuntia Brava*, (11), 1-12. <http://200.14.53.83/index.php/opuntiabrava/article/view/653/615>
- Rubio, M., Martín, A. y Cabrerizo, J. (2020). *Manual teórico-práctico para programar por competencias*. Editorial UNED. <https://books.google.com.pe/books?id=5PsGEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competencias&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjT-Yy4qfTwAhXCmOAKHbEdBbsQ6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q=competencias&f=false>
- Ruiz, C. y Dávila, A. (2016). Propuesta de buenas prácticas de educación virtual en el contexto universitario. *RED. Revista de Educación a distancia*, (49), 1-21. <http://dx.doi.org/10.6018/red/49/12>
- Sanabria, I. (7 de julio de 2020). *Educación virtual: oportunidad para “aprender a aprender”*. Fundación Carolina. https://doi.org/10.33960/AC_42.2020
- Sarell, J. (2020). Modelo de competencias gerenciales dinamizadoras basadas en la aplicación de las TIC. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(2), 83-108. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/117>
- Torres, P. y Aguaded, E. (2018). Aplicación e impacto de las inteligencias múltiples en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(1), 95-114. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.21.1.281841>

- Trejo, K. (2020). Fomento de las habilidades socioemocionales en el currículo escolar de la educación superior como contribución para una mejor convivencia. *Boletín Redipe*, 9(1), 55-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528362>
- Uculmana C. y otros (2002) *Cómo Hacer Trabajos de Investigación*. Lima. Editorial Donato Vargas.
- Unesco (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en educación en América Latina y el Caribe*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>
- Valencia, T., Serna, A., Ochoa, S., Caicedo, A., Montes, J. y Chávez, J. (2016). *Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente*. Pontificia Universidad Javeriana. <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/estandares-tic-javeriana-unesco.pdf>
- Vanegas, I. (2017). *Las Habilidades Gerenciales y la motivación laboral de los trabajadores administrativos de la sede del Rectorado de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2016* [Tesis de ingeniería, Universidad Privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/272/1/Vanegas-Quispe-Iley-Guadalupe.pdf>
- Vargas, G. (2017). Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 58(1), 68-74. http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf
- Vargas, J. (2016). Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. las competencias en el nuevo paradigma de la globalización. *Revista Iberoamericana de Educación*, (10). <https://rieoei.org/historico/deloslectores/186Vargas.PDF>
- Vásquez, D. (2019). Nativos digitales: aportes para problematizar el concepto. *Revista de Educación*, (16), 127-135. http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/2874/3309
- Velázquez, K. y Santiesteban, E. (2018). Dicotomía entre habilidad y competencia. *Opuntia Brava*, 9(1), 40-49. <http://200.14.53.83/index.php/opuntiabrava/article/view/116>

- Whetten, D. y Cameron, K. (2005) *Desarrollo de habilidades directivas*. México: Pearson Educación.
- Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. y Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), 81-105. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865006.pdf>



EDITORIAL
NAVEGANTE